

Preparamos el futuro con acciones que valen oro

Reporte de sostenibilidad 2025

hv harinera del valle
Sabe de alimentos



Mensaje Gerente General

(GRI 2-22)

En el 2025, Harinera del Valle avanzó en un entorno exigente, marcado por cambios en las tendencias de consumo, mayores requerimientos regulatorios, retos ambientales, transformación tecnológica y la necesidad de fortalecer la resiliencia de nuestra cadena de abastecimiento. En este contexto, reafirmamos que la sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia y una condición para asegurar la competitividad, la permanencia y la generación de valor en el largo plazo.

Durante el año consolidamos nuestra gestión en tres pilares: Personas, Planeta y Prosperidad, alineando nuestra estrategia de sostenibilidad con los asuntos más relevantes para la compañía y sus grupos de interés. Este enfoque nos permitió orientar la gestión hacia la calidad e inocuidad, la nutrición, el desarrollo del talento, la seguridad y salud en el trabajo, la eficiencia en el uso de recursos, la economía circular, la ética, la gestión responsable de proveedores y la continuidad del negocio.

Los resultados del periodo reflejan avances relevantes. Obtuvimos el Sello de Oro de Sostenibilidad de Icontec (CER-SS-26-060), Sello de Oro Monde Selection en cuatro referencias de Conzazoni, la renovación de la certificación ISO 9001:2015 y la certificación FSSC 22000 (FS-2002767) en la planta Dagua.

En Personas, cerramos con **1.495 colaboradores**, **90%** con contratación directa. Ejecutamos **8.271 horas** de capacitación, **63%** más que en el 2024, y formamos a **1.373 colaboradores.** El **60%** de las posiciones directas fueron cubiertas mediante promociones internas, fortaleciendo la movilidad y continuidad del talento.

En consumidores y clientes, el lanzamiento de Dar Vida amplió nuestro portafolio hacia alternativas asociadas con bienestar y nuevas preferencias de consumo, reafirmando nuestra apuesta por la innovación, la calidad, la nutrición y la comunicación responsable.

En comunidad, invertimos más de **$694 millones** en donaciones e iniciativas sociales y entregamos más de **43 toneladas** de alimentos a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia. Desde nuestro nuevo pilar TransformaRSE, lanzamos Amasando Futuro, una iniciativa dirigida a población en condición de vulnerabilidad orientada al desarrollo de capacidades para el emprendimiento, mediante formación en panadería, repostería, amasijos y habilidades socioemocionales.

En Planeta, se redujo la intensidad energética, entendida como la relación entre el consumo energético y el volumen de producción, de **110 kWh/t a 108 kWh/t** frente al 2024. La granja solar de nuestra planta Villa Rica generó **1,32 GWh**, equivalentes a **23%** del consumo total de energía durante el 2025, y la Pequeña Central Hidroeléctrica de la planta Dagua generó **1,79 GWh**, equivalente a **22%** del consumo total de energía del año. En economía circular, redujimos **10,5 toneladas** de plástico y gestionamos **18%** de los envases y empaques puestos en el mercado.

Organización con

Sello de Sostenibilidad – ESG Verified

icontec

ORO

CER-SS-26-060



En Prosperidad, generamos valor económico por **$1.577.284 millones** y distribuimos **$1.517.191 millones** entre nuestros grupos de interés.

En nuestra cadena de abastecimiento, **96,74%** de los proveedores fueron nacionales y **51,1%** de nuestros aliados comerciales registró una relación superior a cinco años con la compañía, fortaleciendo relaciones de largo plazo y aportando al desarrollo del tejido empresarial del país.

La transformación digital continuó siendo un habilitador estratégico. Con HV+BUK redujimos en aproximadamente **77%** los tiempos de respuesta a solicitudes internas, disminuimos el uso de papel y aumentamos en **45%** la participación en programas de capacitación. SAP S/4HANA, por su parte, es una realidad en nuestra operación y se ha consolidado como una plataforma estratégica que impulsa una gestión más ágil e integrada; sobre esta base, estamos desarrollando capacidades de analítica, automatización e inteligencia que contribuyen a optimizar nuestros procesos. Continuaremos en un proceso de mejora tecnológica de nuestros procesos productivos, llevándonos a una mayor eficiencia orientada a un crecimiento sostenible.

Agradezco a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, accionistas y aliados por contribuir a estos resultados. Seguiremos trabajando para que Harinera del Valle sea una compañía más competitiva, responsable y preparada para el presente y el futuro, integrando la sostenibilidad en nuestras decisiones y en la forma como generamos valor para el negocio y para la sociedad.

Juan Carlos Henao Ramos
Gerente General
Harinera del Valle S.A.



Acerca del reporte de sostenibilidad

(GRI 1, 2-2, 2-3, 2-5)

Presentamos nuestro segundo reporte de sostenibilidad anual con los resultados del periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, el cual consolida los logros y avances más significativos de nuestra gestión de sostenibilidad durante el año. Este documento es el reflejo de nuestro **compromiso integral** con la creación de valor compartido, integrando las tres P de nuestro enfoque de sostenibilidad: Personas, Planeta, Prosperidad. Incluye información de las cinco plantas de producción ubicadas en Dagua, Palmira, Villa Rica, Bogotá y Cali, once distritos comerciales y sedes administrativas ubicadas en diferentes ciudades de Colombia.

Este reporte se ha desarrollado de acuerdo con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y alineándonos con marcos globales como los 10 Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La memoria fue desarrollada en referencia a los Estándares GRI 2021.

La información y resultados suministrados fueron aprobados por los diferentes equipos de la compañía y los estados financieros fueron verificados por la organización externa PwC Contadores y Auditores S.A.S.

Contacto [GRI 2-1]

Giovanna Erazo Oliveros
Gerente Gestión Humana, Sostenibilidad y Asuntos Corporativos
g.erazo@hv.com.co

Natalia Elizabeth Erazo Zambrano
Jefe de Sostenibilidad
ne.erazo@hv.com.co

Harinera del Valle S.A.
Carrera 1° # 47-20
Teléfono (60 2) 4287000
Cali, Colombia

Fecha de publicación:
Septiembre de 2026

Fecha de último informe:
9 de mayo de 2025

Materialidad

(GRI 3-1, 3-2, 3-3)

Este documento consolida la matriz final de doble materialidad de Harinera del Valle S.A. (HV) a partir de dos insumos técnicos previos: el análisis de materialidad de impacto y el análisis de materialidad financiera. La integración permite identificar qué asuntos deben gestionarse y reportarse por sus impactos sobre personas, ambiente y economía real, por sus efectos financieros sobre el negocio, o por ambas dimensiones simultáneamente. El resultado está orientado a priorizar la gestión ESG sobre los pilares corporativos Personas, Prosperidad y Planeta, manteniendo trazabilidad con GRI y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde este enfoque, evaluamos simultáneamente dos dimensiones que integran la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y asignación de recursos:

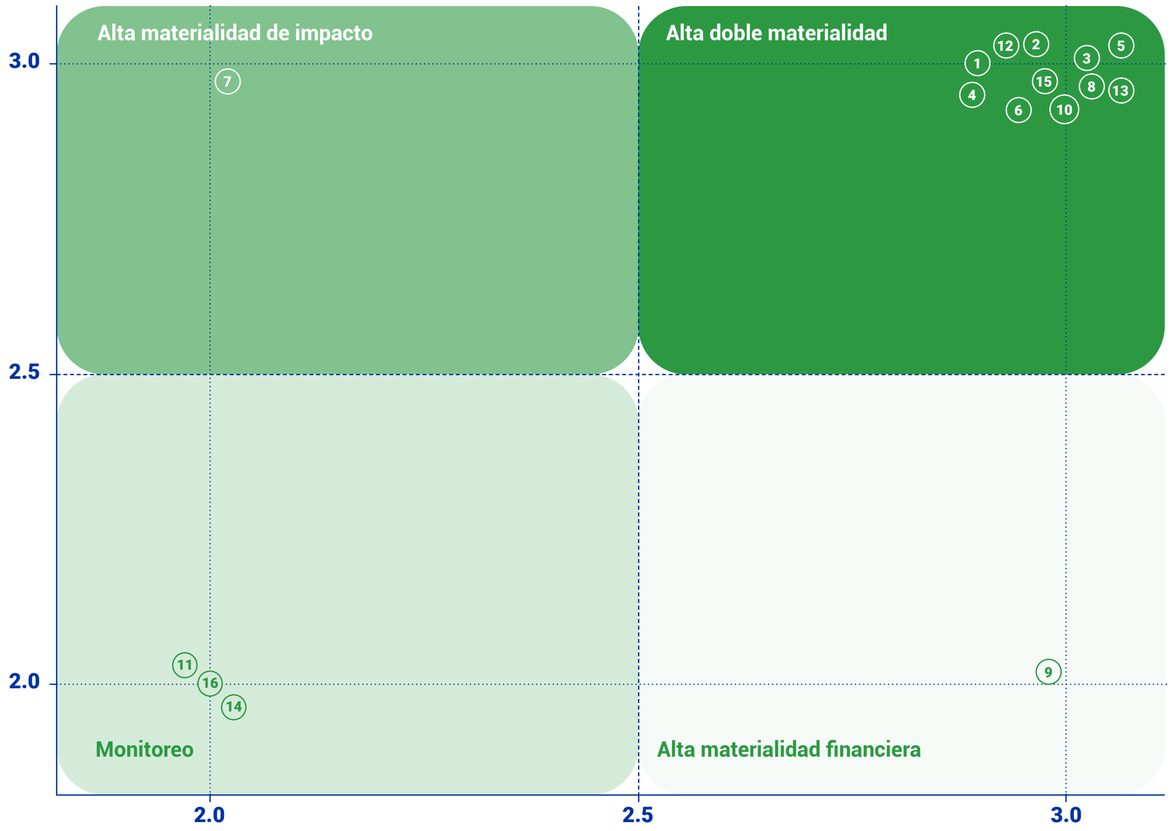
- **Materialidad de impacto:** evaluamos los impactos significativos que nuestras operaciones generan en la economía, el medio ambiente y las personas.
- **Materialidad financiera:** identificamos cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza representan riesgos u oportunidades que pueden afectar el desempeño financiero y la creación de valor a largo plazo.

Este ejercicio es de carácter perceptual.

Metodología de análisis de doble materialidad

Paso	Etapa	Descripción
1	**Análisis de contexto**	Se revisó el contexto interno y externo de la organización, considerando su operación, sector, cadena de valor, riesgos y principales retos de sostenibilidad.
2	**Identificación de temas materiales**	Se consolidaron y depuraron los asuntos relevantes para la organización, tomando como referencia estándares internacionales, criterios ESG y particularidades del sector de alimentos.
3	**Consulta a grupos de interés**	Se recogió la percepción de los grupos de interés sobre la importancia de los temas materiales, tanto por su impacto en el entorno como por su relevancia para la organización.
4	**Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades**	Se analizaron los temas desde dos perspectivas: los impactos sobre la sociedad y el medio ambiente, y los riesgos u oportunidades para el desempeño de la empresa.
5	**Integración y priorización final**	Se integraron los resultados para construir la matriz de doble materialidad y definir los temas materiales, los temas en monitoreo y las prioridades de gestión.

Matriz de doble materialidad



Correspondencia de temas

1. Inocuidad y trazabilidad
2. Salud nutricional
3. Etiquetado responsable
4. Energía y emisiones
5. Clima y abastecimiento
6. Agua y efluentes
7. Biodiversidad y suelos
8. Proveedores responsables
9. Continuidad logística
10. Empaques circulares
11. Residuos y desperdicios
12. Seguridad laboral
13. Talento y bienestar
14. Comunidades
15. Ética y cumplimiento
16. Gobernanza ESG

Clasificación

- Alta - Alta
- Alta solo en impacto
- Alta solo en finanzas
- Monitoreo

Los temas Alta - Alta se resaltan con un sombreado azul más marcado

Relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés

(GRI 2-29, 2-30)

Harinera del Valle S.A. adopta un enfoque estructurado de relacionamiento con sus grupos de interés, basado en principios de inclusión, transparencia, bidireccionalidad y mejora continua.

La organización identifica y prioriza sus grupos de interés considerando su nivel de influencia en el negocio y el impacto de sus operaciones sobre estos. Los principales grupos incluyen colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, Estado y Junta Directiva.

El relacionamiento se realiza mediante diversos mecanismos que incluyen encuestas de percepción, canales de comunicación directa, espacios de diálogo, evaluaciones periódicas y reportes regulatorios. Estos mecanismos se llevan a cabo con una frecuencia de relacionamiento con los grupos de interés que depende de la criticidad o necesidad.

La información obtenida es analizada e integrada en la gestión de sostenibilidad, la identificación de temas materiales, la gestión de riesgos y la definición de estrategias corporativas.

La organización asegura la retroalimentación a sus grupos de interés mediante la divulgación de resultados, la implementación de acciones y el seguimiento continuo de los compromisos establecidos.

Grupos de interés

Consumidores

Propósito: Contribuir a un estilo de vida saludable, generando bienestar y satisfacción en nuestros consumidores.

Canal de relacionamiento

* Sitios web de las marcas
* Redes sociales
* Informe de sostenibilidad
* Línea de servicio al cliente y consumidores

Clientes

Propósito: Establecer relaciones duraderas con nuestros clientes y canales mediante el ofrecimiento de productos y líneas de negocio innovadoras y rentables.

Canal de relacionamiento

* Visitas al centro de Innovación y
* Experiencia Arcesio Paz Paz
* Línea de servicio al cliente
* Capacitación a panaderos
* Correo servicio al cliente
* Medición de servicio al cliente

Proveedores

Propósito: Fortalecer la cadena de abastecimiento, manteniendo relaciones estables con nuestros proveedores basadas en la mutua confianza y beneficio.

Canal de relacionamiento

* Portal de proveedores
* Visitas de evaluación
* Correo electrónico
* Línea ética
* Informe de sostenibilidad.

Estado

Propósito: Ser un aliado estratégico en la construcción de país, participando activamente en el desarrollo socioeconómico de las regiones donde operamos.

Canal de relacionamiento

* Mesas de trabajo y espacios de participación gremial
* Atención a requerimientos, auditorías e inspecciones de entes de control
* Informe de sostenibilidad.
* Alianzas público-privadas para proyectos de desarrollo en el territorio.
* Canales oficiales de comunicación
* Línea ética.

Colaboradores

Propósito: Hacer de HV un buen lugar de trabajo, buscando atraer, desarrollar y retener colaboradores talentosos e innovadores.

Canal de relacionamiento

* Correo corporativo
* Plataforma Buk
* Carteleras físicas y pantallas digitales
* Comités de convivencia
* Línea ética

Comunidad

Propósito: Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente.

Canal de relacionamiento

* Encuentros comunitarios
* Visitas estudiantiles
* Reuniones y encuentros con comunidades educativas e institucionales
* Línea ética
* Informe de sostenibilidad.

Accionistas

Propósito: Garantizar la prosperidad y crecimiento de nuestra organización.

Canal de relacionamiento

* Asamblea de accionistas
* Informe de gestión y de sostenibilidad.

*Sitio web corporativo.

* Correo electrónico.
* Redes sociales
* Línea ética

Nuestro enfoque de sostenibilidad

(GRI 2-22, 2-23)

Sostenibilidad

1. Respeto por los recursos naturales

Temas materiales

- Gestión de energía y emisiones de gases de efecto invernadero
- Cambio climático y resiliencia del abastecimiento agrícola
- Gestión del agua, eficiencia hídrica y efluentes
- Biodiversidad, suelos y capital natural en la cadena agrícola
- Empaques, materiales y circularidad
- Residuos operacionales y desperdicio de alimentos

ODS relacionados

6 7 12 13 15

Grupos de interés afectados

- Comunidades
- Colaboradores
- Estado
- Proveedores
- Clientes

2. Nutrición y salud del consumidor

Temas materiales

- Inocuidad, calidad y trazabilidad del producto
- Salud, nutrición y reformulación del portafolio
- Etiquetado, comunicación y marketing responsable

ODS relacionados

2 3 4 5 8 10 11

Grupos de interés afectados

- Clientes
- Proveedores
- Estado

3. Talento humano y cultural

Temas materiales

- Salud y seguridad en el trabajo
- Condiciones laborales, bienestar, formación y retención del talento

ODS relacionados

3 4 5 8 10

Grupos de interés afectados

- Colaboradores
- Proveedores

4. Gobernanza y crecimiento responsable

Temas materiales

- Gestión ESG, derechos humanos y debida diligencia en proveedores
- Continuidad operativa y resiliencia logística de la cadena de suministro
- Ética empresarial, cumplimiento y anticorrupción
- Gobernanza ESG, gestión de riesgos y transparencia corporativa

ODS relacionados

9 16 17

Grupos de interés afectados

- Proveedores
- Junta Directiva
- Clientes
- Colaboradores
- Estado
- Comunidades

5. Tejido social

Temas materiales

- Comunidades locales y licencia social para operar

ODS relacionados

11 16 17

Grupos de interés afectados

- Comunidades
- Estado

Pilar ESG	Descripción	ODS impactados por pilar	Tema material	Grupo de interés afectado
Personas	Refleja el propósito de fortalecer nuestro capital social, generando valor y bienestar en las personas.	2, 3, 4, 5, 8, 10, 11	Inocuidad, calidad y trazabilidad del producto	Clientes, proveedores
			Salud, nutrición y reformulación del portafolio	Clientes
			Etiquetado, comunicación y marketing responsable	Clientes, Estado
			Gestión ESG, derechos humanos y debida diligencia en proveedores	Proveedores, clientes
			Salud y seguridad en el trabajo	Colaboradores, proveedores
			Condiciones laborales, bienestar, formación y retención del talento	Colaboradores
			Comunidades locales y licencia social para operar	Comunidades, Estado
Planeta	Representa avanzar en la generación de soluciones sostenibles para minimizar nuestro impacto y cuidar el medio ambiente	6, 7, 12, 13, 15	Gestión de energía y emisiones de gases de efecto invernadero	Comunidades, colaboradores, Estado
			Cambio climático y resiliencia del abastecimiento agrícola	Proveedores, clientes
			Gestión del agua, eficiencia hídrica y efluentes	Comunidades, Estado, colaboradores
			Biodiversidad, suelos y capital natural en la cadena agrícola	Proveedores, comunidades
			Empaques, materiales y circularidad	Clientes, comunidades, Estado
			Residuos operacionales y desperdicio de alimentos	Comunidades, Estado, colaboradores
Prosperidad	Implica ser competitivos y rentables en nuestro negocio para generar valor económico y distribuirlo entre nuestros grupos de interés.	9, 16, 17	Continuidad operativa y resiliencia logística de la cadena de suministro	Clientes, proveedores
			Ética empresarial, cumplimiento y anticorrupción	Estado, clientes, proveedores, colaboradores, comunidades
			Gobernanza ESG, gestión de riesgos y transparencia corporativa	Junta Directiva, Estado, Clientes

harinera del valle
Sabe de alimentos

Reporte de sostenibilidad 2025

Capítulo 1
Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2
Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3
Ambiente

Capítulo 4
Económico

Capítulo 5
Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI



Capítulo 1

Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Nuestra Historia

1940

1947 — Fue fundada en Pasto por Don Arcesio Paz Paz, quien en compañía de un amigo compra un molino de trigo. Diez años después nace Harinera del Sur con la compra de un molino más grande.

1956 — Don Arcesio se traslada a Cali y construye su propio molino de trigo, naciendo así Harinera del Valle y Harina de Trigo Haz de Oros.

1970 — Adquisición del Molino Roncaval en Palmira, significando para Harinera del Valle una etapa de consolidación, desarrollo productivo y administrativo.

1977 — Se inicia la producción de Pastas Conzazoni en una sencilla Planta de Producción, logrando ser la marca líder en el segmento de pastas premium.

1992 — Harinera del Valle adquiere la Industria Harinera de Bogotá, ingresando al portafolio Pastas San Remo y Harina La Americana.

1994 — Harinera del Valle compra la empresa La Muñeca, ampliando el proceso productivo con una nueva Planta de Pastas, dos nuevos molinos de trigo en Cali y Yumbo y un nuevo molino de maíz en Cali. Ingresan al portafolio Pastas La Muñeca, Doñarepa, Doña Torta, Harina de Trigo Aguileña y Harina de Trigo Bola de Nieve.

1999 — Adquisición del Molino Dagua ampliando la capacidad logística y posición estratégica.

2000

2000 — Se inicia producción de premezclas para Pancakes Haz de Oros. Igualmente, Harinera del Valle S.A. adquiere Pastas Pugliese, con el objetivo de fortalecer su presencia en la Costa Caribe.

2002 — Construcción y puesta en funcionamiento de la Planta de Pastas en el municipio de Villa Rica - Cauca, una de las más tecnológicas del suroccidente colombiano.

2003 — Inicia la comercialización del portafolio de Salsas La Muñeca y Salsas y Aceites Bucatti. Igualmente se presenta al mercado el Syrup Haz de Oros.

2005 — Harinera del Valle lanza el Aceite Canola Life al mercado, producto pionero en la categoría aceites con un balance ideal en Omega 3,6 y 9.

2007 — Se inicia la operación del Canal T&P, Tiendas y Panaderías. Harinera del Valle llega directamente a más de 40 mil de ellas en el país.

2008 — Mama-ía y Grandpetitas se fusionan con Harinera del Valle, permitiendo entrar a la categoría de productos alimenticios listos. Inicia el acuerdo comercial para la distribución de los productos de Lloreda S.A.

2009 — Harinera del Valle adquiere la empresa de producción de tortillas Pancho Villa, integrándola a su portafolio de productos listos.

2010

2019 — HV lanza al mercado 4 productos: Esparcible Canola Life en Barra, Mezcla Lista para Pancakes Haz de Oros Avena, Pasta Conzazoni Penne Rigate Integral y Tortillas Frutos Rojos Haz de Oros.

2018 — La categoría de productos alimenticios listos crece con el lanzamiento de las Tortillas Integrales Haz de Oros con Fibra de Avena, una opción saludable y práctica para los consumidores.

2017 — Ejecución de proyectos de actualización tecnológica en todas las Plantas de Producción.

2016 — HV fortalece su portafolio con el lanzamiento de nuevos productos de las marcas Haz de Oros, Canola Life, Pastas La Muñeca y Petitas.

2015 — Harinera del Valle renueva su imagen como HV: una empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y socialmente responsable en la que 'Sabemos de Alimentos'. Haz de Oros lanza sus Mezclas Listas para Natilla y Buñuelos.

2013 — La marca Harina de Trigo Haz de Oros fortalece su portafolio presentando 3 nuevos productos para panadería: Harina de Trigo Haz de Oros para Congelados, Harina de Trigo Haz de Oros para Tortas y Ponqués y Harina de Trigo Haz de Oros Integral.

2012 — En este año se lanzan 14 nuevos productos, fortaleciendo el portafolio de pastas, incluyendo pastas secas rellenas.

2020

2020

- Sello de Oro de Sostenibilidad de Icontec (CER-SS-26-060)
- Certificación FSSC 22000 (FS-2002767) en planta Dagua
- Lanzamiento de la marca Dar Vida, bebidas vegetales, avenas en hojuelas, mezclas de nueces y pastas alimenticias sin gluten
- Sello de Oro Monde Selection en cuatro referencias de Conzazoni
- Actualización del Molino Trigo en Cali
- Aumento de Capacidad de Recibo de Materia Prima en Palmira

2021

- Lanzamos dos nuevos productos: Mezcla para preparar almojábanas Haz de Oros y Harina Haz de Oros Multicereal y Semillas.
- Premio Colibrí Dorado por la implementación de la Granja Solar en la Planta de Pastas de Villa Rica, Cauca.
- Reconocimiento por La Nota Económica como una de las 42 compañías en Colombia con equipos de talento humano de Clase Mundial.
- Ampliamos y modernizamos el Molino A en nuestra Planta de Palmira.
- Aumentamos nuestra capacidad de almacenamiento de trigo en tres silos de Planta Palmira y Dagua.

2022

- Construcción Planta Solar en la Planta de Producción de Villa Rica, Cauca.
- Premio Plata Monde Selection del Instituto Internacional de la Calidad para nuestras pastas Conzazoni referencias Vermicelli, Fettuccine y Fusilli.
- Creación y divulgación de nuestra Política de Derechos Humanos.

2023

- Ganamos el Sello Bronce Sostenibilidad de ECOVADIS.
- Lanzamos tres nuevos productos: Salsa Arrabbiata de Bucatti y las Mezclas para preparar Pizza y Pandebonos Haz de Oros.
- Premio Nova a los productos más innovadores: Mezclas para preparar Pan Tradicional e Integral Haz de Oros.
- Inauguramos el Centro de Experiencia e Innovación Arcesio Paz Paz en la Planta Palmira.
- Recibimos el galardón a Esfuerzo Exportador de ADICOMEX.

2024

- Lanzamos las premezclas Pan Tradicional y Pan Integral Haz de Oros.
- Renovamos nuestra identidad corporativa.
- Ganamos el Premio Empresario Colombiano del año.

2025

Pancakes Avena Haz de Oros y Canola Life en Barra fueron reconocidos como Productos del Año en Colombia.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Categorías consumo masivo y línea industrial

(GRI 2- 6)

Línea consumo masivo



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Línea industrial

Harinas y Productos Listos



Aceites y Esparcibles

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Presencia en regiones estratégicas

(GRI 2-6)

Plantas de producción

Cali

Villa Rica

Palmira

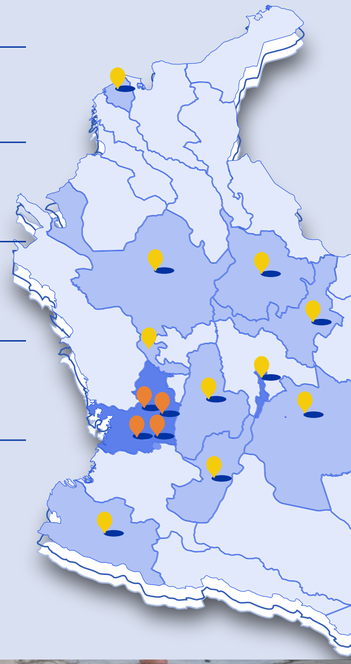
Bogotá

Dagua



Distritos comerciales

- Cali
- Bogotá
- Barranquilla
- Medellín
- Bucaramanga
- Pereira
- Duitama
- Villavicencio
- Pasto
- Neiva
- Ibagué



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Cadena de valor

(GRI 2- 6)

Creamos y compartimos valor para todos nuestros grupos de interés, generando desarrollo y crecimiento al país.

Modelo corporativo (GRI 2-9, 2-10, 2-11)

Referentes de clase mundial

1. Proveedores

- Contamos con 6.752 proveedores nacionales activos (compras menores, servicios y cualquier otro tipo de compra en la compañía), de los cuales 1.572 corresponden a compras de bienes nacionales más compra de servicios nacionales distribuidos en 29 de los 32 departamentos de Colombia.
- 482 proveedores extranjeros
- Construyendo relaciones de más de 5 años con 51% de nuestros proveedores, los cuales nos proveen trigo, maíz, aceite crudo, azúcar, productos comercializados

2. Proceso

Contamos con:

- Cinco plantas de producción: 3 en el Valle del Cauca, 1 en el Cauca y 1 en Bogotá
- 499 colaboradores en producción

3. Portafolio

Contamos con un amplio portafolio de productos, haciendo presencia en más de 16 categorías de consumo masivo y 4 industriales, incluyendo aceites, harinas, pastas, salsas, margarinas y mezclas, así como una categoría emergente de alimentos funcionales y bienestar, con productos como bebidas vegetales, avenas enriquecidas, *snacks* de nueces y pastas sin gluten bajo nuestra nueva marca Dar Vida.

4. Logística y distribución

Contamos con:

- 11 distritos en todo el país
- 65 vehículos de flota liviana
- 43 vehículos de flota pesada
- 251 colaboradores logísticos

5. Clientes

Contamos con:

- 414 colaboradores comerciales
- 132.000 clientes de los canales: tiendas, supermercados, moderno, tradicional e industria
- Cubrimos 92% de los municipios de Colombia

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Direccionamiento estratégico

Visión
Ser una Organización de Clase Mundial

Misión
Con productos y soluciones integrales alimentamos hogares, generando bienestar y valor

Focos Estratégicos

- Excelencia operacional
- Innovación
- Enfoque en el cliente

Nuestros Valores

- Respeto a las personas
- Pasión por innovar y crear soluciones
- Responsabilidad por los resultados
- Enfoque en el cliente
- Toma de decisiones éticas, ágiles y disciplinadas
- Trabajo en equipo

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Estructura organizativa

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

Principales

Fernando Paz Bautista

Martha Sofía Pérez Perdomo

José Luis Payeras Paz

Suplentes

Rosa Adriana Martínez Ramírez

Marcela Aillón Morales

Luis Eduardo Arellano Jaramillo

Gerente General



Juan Carlos Henao Ramos

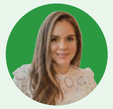
Comité Gerencial 2025



José Fernando Chacón
Gerente de Producción



Paola Andrea Rozo
Gerente Comercial



Giovanna Erazo Oliveros
Gerente Gestión Humana, Sostenibilidad y Comunicaciones Corporativas



Diego Fernando Soria
Gerente Financiero



Ximena Andrade
Gerente de Logística



Andrés Castrillón
Gerente de Proyectos y Desarrollo Inmobiliario



Diana Isabel Toro
Directora de Mercadeo



Leonardo Martínez Montes
Director Jurídico



Martín Gutiérrez Gómez
Director Mercados y Commodities



Miguel Ángel Delgado
Director de Tecnología Informática y Comunicaciones



José David Estrada
Director de Auditoría Interna

Ética, Canales de denuncia y Gestión de riesgos

(GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3)

Prácticas que fortalecen nuestra ética

En Harinera del Valle S.A., la ética orienta la toma de decisiones, las relaciones con los grupos de interés y el desarrollo de las operaciones. A través del Código de Ética, el Código de Conducta Empresarial y las políticas corporativas de cumplimiento, la compañía reafirma su compromiso con la integridad, la transparencia, la legalidad y la responsabilidad empresarial.

Este compromiso se materializa mediante actividades de divulgación, capacitación, debida diligencia, monitoreo y seguimiento, orientadas a fortalecer una cultura organizacional basada en la actuación ética y en la prevención de riesgos de cumplimiento.

La compañía mantiene una posición de cero tolerancia frente a conductas que puedan comprometer la integridad corporativa, incluyendo actos de corrupción, soborno, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, prácticas contrarias a la libre y leal competencia y, en general, violaciones al Código de Ética o a las políticas corporativas aplicables. Esta orientación sirve como marco para la identificación, prevención, reporte, análisis y gestión de preocupaciones críticas en materia ética y de cumplimiento.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Las políticas, códigos, manuales y canales corporativos relacionados con ética, cumplimiento, SAGRILAFT, PTEE y Línea ética se encuentran disponibles para consulta de los grupos de interés a través de los canales institucionales, incluida la página web corporativa www.hv.com.co; la compañía también cuenta con mecanismos internos de divulgación y pedagogía, tales como intranet, comunicaciones institucionales y espacios de capacitación.

Gestión de riesgos SAGRILAFT y PTEE

La compañía cuenta con sistemas, políticas y procedimientos orientados a la prevención y gestión de riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), así como a la corrupción, el soborno y el fraude.

En desarrollo de estos sistemas, se aplican matrices de riesgo, controles por segmentación, procedimientos de debida diligencia de contrapartes, actividades de monitoreo y reportes regulatorios, conforme a la normativa colombiana aplicable. Durante el 2025, se mantuvo la operatividad del ciclo de monitoreo de riesgos, se ejecutaron actividades de capacitación en LA/FT/FPADM y PTEE, y se realizó seguimiento a novedades relacionadas con contrapartes.

Este enfoque permite identificar, evaluar, controlar y monitorear riesgos relevantes para la operación, así como fortalecer la trazabilidad de las decisiones y la mejora continua de los controles internos.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Informes a los órganos de gobierno

La Unidad de Cumplimiento informa periódicamente a la Junta Directiva sobre la gestión de riesgos, actividades de cumplimiento, hallazgos relevantes, reportes regulatorios y acciones preventivas o correctivas. De acuerdo con el Código de Ética, el oficial de cumplimiento debe presentar a la Junta Directiva un informe trimestral sobre su gestión.

Durante el periodo reportado, la Unidad de Cumplimiento presentó información relacionada con la ejecución de actividades de monitoreo, capacitaciones, debida diligencia de contrapartes, reportes regulatorios y gestión de la Línea ética, contribuyendo a la toma de decisiones informadas por parte de los órganos de gobierno.

Transparencia y conducta empresarial

La compañía promueve relaciones transparentes, responsables y ajustadas a la ley con colaboradores, administradores, accionistas, clientes, proveedores, contratistas, autoridades y demás grupos de interés. Sus actuaciones se orientan por principios de legalidad, integridad, rendición de cuentas, libre competencia y respeto por los derechos de las partes relacionadas.

Asimismo, el Código de Ética establece lineamientos sobre conflictos de interés, manejo de información, regalos, donaciones, relacionamiento con terceros, prevención de corrupción y soborno, derechos humanos, protección de activos corporativos y cumplimiento de normas internas y externas.

Protección de datos personales y prevención de LA/FT/FPADM

La compañía adopta medidas técnicas, administrativas y jurídicas para proteger los datos personales y la información corporativa, así como para prevenir riesgos asociados al LA/FT/FPADM. Estas medidas contribuyen a preservar la seguridad de la información, la integridad de las operaciones y la confianza de los grupos de interés.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Línea ética, canales de denuncia y remediación

Harinera del Valle S.A. dispone de una Línea ética como canal confidencial y seguro para la recepción de consultas, reportes o denuncias relacionadas con posibles conductas contrarias al Código de Ética, a las políticas corporativas o a los valores de la compañía.

De acuerdo con el Código de Ética, las posibles violaciones pueden ser reportadas por escrito o verbalmente al oficial de cumplimiento, al director de Auditoría Interna o a la Gerencia General. También pueden ser informadas a través del correo electrónico lineaetica@hv.com.co, administrado por el director de Auditoría Interna.

Adicionalmente, la compañía cuenta con un formulario de Línea ética anónimo y confidencial, disponible en la página web corporativa, que canaliza consultas, reportes y denuncias hacia el correo oficial de la Línea ética.

Los reportes recibidos son revisados, documentados y gestionados conforme a los procedimientos internos aplicables. Cuando corresponde, los casos son investigados por las instancias competentes y, de identificarse una eventual infracción, pueden ser elevados al Comité de Ética para la definición de las acciones pertinentes, garantizando la confidencialidad, la trazabilidad y el debido proceso.

En materia de remediación, la compañía cuenta con canales establecidos para recibir reportes, analizar los hechos informados, documentar la gestión realizada y adoptar medidas cuando resulten procedentes. Durante el 2025, los casos registrados a través de la Línea ética fueron recibidos, revisados, gestionados y cerrados conforme a la trazabilidad interna aplicable. Cuando la naturaleza del reporte lo requirió, se adelantaron las verificaciones o investigaciones correspondientes, de acuerdo con los procedimientos internos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Auditoría Interna

Durante el 2025 Auditoría Interna realizó auditorías a los diferentes procesos de nuestra compañía, basados en un plan de trabajo que parte de la gestión del riesgo estratégico y considerando los riesgos financieros, de fraude, operacionales y las situaciones detectadas en los años anteriores. Como resultado de estas, se emitieron las respectivas recomendaciones financieras, de eficiencia, de control interno y de sistemas, a las cuales se les realizó periódicamente el seguimiento de su cumplimiento.

Gestión de riesgos estratégicos

Se continuó con la revisión de los 11 riesgos estratégicos a los cuales se les identificaron los controles claves utilizados por la Administración para mitigar sus impactos y estos fueron evaluados por el área de Auditoría Interna validando su cumplimiento.

El Comité de Riesgos está conformado por:

- Gerente General
- Gerente Financiero y Contraloría
- Director Auditoría Interna

Adicionalmente, podrán asistir en calidad de invitados, los colaboradores a quienes el Comité encomiende tareas específicas que tengan responsabilidades en los temas a tratar

Distribución de riesgos estratégicos

Personas

- Interrupción del negocio por afectación de la cadena de abastecimiento.
- No contar con el talento requerido que garantice la continuidad del negocio.
- Afectación a terceros por inocuidad en los productos.
- Pérdida de información o falta de disponibilidad de los recursos informáticos de la Compañía.
- Entorno regulatorio que afecte negativamente la Compañía y/o incumplimiento del mismo.

Prosperidad

- Inadecuada Definición, entendimiento o ejecución de la estrategia.
- Afectación de los resultados por la volatilidad en los precios de los commodities y tasas de cambio.
- Falta de recursos financieros para garantizar la continuidad del negocio.
- Falta de agilidad para aprovechar las oportunidades detectadas a partir del entendimiento de las necesidades y expectativas de clientes, consumidores y tendencias de mercado.
- Afectación de la Compañía por un entorno altamente competitivo.

Planeta

- Impacto del cambio climático.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Tecnología informática

Aseguramos la continuidad del negocio y avanzamos significativamente en la modernización tecnológica de la organización aun cuando se presentaron serios retos.

Tras el incidente de ciberseguridad, se logró restablecer la operación de ventas el mismo día —aunque con limitaciones—, recuperar la operación centralizada al cuarto día y restituir cerca de 900 equipos en más de 15 sedes dentro del primer mes, gracias a una gestión y sinergia entre los equipos de toda la compañía.

Como parte del proceso de recuperación, y para reforzar la seguridad, resiliencia y disponibilidad de los servicios y mejorar la productividad operativa, se ejecutó una reingeniería integral de la infraestructura tecnológica, que incluyó:

- Segmentación avanzada de redes.
- Fortalecimiento de las políticas de seguridad informática.
- Adopción de antivirus de última generación.
- Avance en la migración hacia una nube líder a nivel mundial.
- Renovación de cerca de 100 equipos de cómputo.

SAP S/4Hana: hoy, SAP S/4HANA es una realidad en nuestra operación y se ha consolidado como una plataforma estratégica que impulsa una gestión más ágil e integrada, permitiéndonos contar con trazabilidad en tiempo real para medir consumos de energía, agua, huella de carbono, productividad e inocuidad; sobre esta base, estamos desarrollando capacidades de analítica, automatización e inteligencia que contribuyen a optimizar nuestros procesos.

Integración Plataformas Drivin y BUK: orientadas al despacho y georreferenciación, y al autoservicio del colaborador, respectivamente. Ambas soluciones, conectadas con SAP, aportaron agilidad y eficiencia a procesos esenciales del negocio.

Estos avances y logros consolidan el rol de TIC como un habilitador estratégico para la continuidad, eficiencia, transformación e innovación de la organización, de cara a las necesidades actuales.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Alianzas que generan valor

Banco de Alimentos Cali
FUNDACIÓN ARQUIDIOCESANA

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia

PIO
Politécnico PIO

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

ANDI | MÁS PAÍS

icontec

SENA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

CEREALS CANADA

THE GLOBAL COMPACT

U.S. WHEAT ASSOCIATES
Dependable People. Reliable Wheat.



AMCHAM COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA

icesi

IAOM
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF OPERATIVE MILLERS

FEDEMOL
FEDERACIÓN NACIONAL DE MOLINEROS DE TRIGO

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Reconocimientos y Certificaciones

Harinera del Valle recibe 4 Premios de Oro en los Monde Selection 2025

Sello de Oro Monde Selection en las referencias de Fusilli, Linguine, Penne Rigate y Risoni de la marca Conzazoni durante el 64th World Selection of Food Products 2025

Reconocimiento Institucional

El estándar de Oro: Premios Monde Selection

¿Qué es Monde Selection?

Fundado en 1961 en Bruselas, el Instituto Internacional de Selección de Calidad es el organismo más prestigioso del mundo en la evaluación de productos de consumo. No es una competencia, sino una certificación de excelencia basada en pruebas científicas y sensoriales.

Un panel de más de 80 expertos internacionales - incluidos chefs con estrellas Michelin, tecnólogos de alimentos y sumilleres- analizan cada producto bajo 25 parámetros críticos que van desde el sabor y aroma hasta la transparencia del etiquetado y la pureza de ingredientes.

MOLINI E PASTIFICIO
Pasta
CONZAZONI

MONDE SELECTION
EST. 1961
BRUXELLES
GOLD
2025
Food Awards

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Un futuro que construimos juntos

Recibimos por segunda vez el sello Verde de Verdad ®

En el mes de octubre, celebramos con orgullo la renovación del Sello Verde de Verdad ®, en la categoría “Semilla”, otorgado por la empresa CO_2 Cero, un reconocimiento que destaca nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y el fortalecimiento continuo de nuestras acciones en sostenibilidad.

Este sello, que recibimos por primera vez en 2022 y renovamos en 2025, reconoce la medición de nuestra huella de carbono en los Alcances 1, 2 y 3, permitiéndonos identificar nuestras fuentes de emisión y avanzar en estrategias para reducirlas.

Recordemos que medir nuestro impacto es el primer paso para transformarlo y que cada acción cuenta en el camino hacia un futuro más sostenible para todos.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Reconocimiento en los

Premios al Trabajo Seguro 2025

Con gran orgullo compartimos que obtuvimos el segundo puesto en la categoría de Innovación en los Premios al Trabajo Seguro 2025, otorgados por AXA Colpatria, gracias al proyecto del Brazo Robótico para la manipulación de bultos en nuestra planta Palmira.

Este reconocimiento resalta nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo, al implementar soluciones innovadoras que reducen riesgos, protegen la integridad de nuestros colaboradores y fortalecen entornos laborales más seguros y eficientes.

Este logro es reflejo del trabajo en equipo, la cultura de prevención y la convicción de que innovar también es una forma de cuidar. Seguimos avanzando con acciones que ponen la tecnología al servicio del bienestar y la vida de nuestra gente.





harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Certificaciones

BASC



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

World BASC Organization

Certifies that:
Certifica que:

HARINERA DEL VALLE S.A.

Carrera 1A No. 47-20

Has been audited and approved based on the BASC International Norm and Standards, Version 6-2022, in Line with C-TPAT Minimum Security Requirements, under Standard No. 6.0.1. Scope: Manufacture and Marketing of Pasta, Precooked Corn Flour, Wheat Flour and Premixes for National and International Food Market from Cali, Valle del Cauca, Colombia.

Ha sido evaluada y aprobada con respecto a la Norma y Estándares Internacionales BASC Versión 6-2022, alineado con Requerimientos Mínimos de Seguridad C-TPAT, bajo el Estándar No. 6.0.1. Alcance: Fabricación y Comercialización de Pastas Alimenticias, Harina Precocida de Maíz, Harina de Trigo y Premezclas para el Mercado de Alimentos Nacional e Internacional en la Planta Principal en Cali, Valle del Cauca, Colombia.

This certificate is subject to continued compliance with the BASC International Norm and Standards pertinent to the certified company.

Esta aprobación está sujeta al cumplimiento continuo de la Norma y Estándares Internacionales BASC correspondientes a la empresa certificada.

Certification / Certificación Nº COLCLO00026-1-22

Issued/Expedición: 2026-01-30

Expires/Vencimiento: 2027-01-30

Suzanne Lemaitre
Directora Ejecutiva
World BASC Organization

Oscar Javier Sánchez León
Presidente Junta Directiva
BASC Colombia

Hernán Darío Cruz Tamayo
Director Ejecutivo
BASC Sur Occidente

Security Code WBO:

Sello de Oro ICONTEC



Otorgado por icontec

Sello de Sostenibilidad ESG Verified ORO

ICONTEC Otorga el sello de Sostenibilidad a:

HARINERA DEL VALLE S.A.

Cra. 1 A # 47-20
CALI - Colombia

Quien ha presentado evidencias suficientes para considerar que sus prácticas asociadas a sostenibilidad se encuentran clasificadas en:

CATEGORIA ORO

De acuerdo a los siguientes resultados:

Dimension Social 91.22%

Dimensión Ambiental 85.49%

Dimensión Gobernanza y Economía 88.47%

Índice de sostenibilidad 88.39%

Certificado: CER-SS-26-060

Fecha de Aprobación: 2026-01-08

Fecha de Ultima Actualización: 2026-01-28

Fecha de Vencimiento: 2028-01-07

Juan Sebastian Salazar Arias
Director Técnico

ES-P-CC-12-F-004
Versión 00

FSSC 22000



FSSC 22000

Certificate of registration
The Food Safety Management System of

HARINERA DEL VALLE S.A.

(Planta Dagua) Carrera 17 No. 14 - 21 Kilometro 46 VIA Cali Buenaventura. Dagua, Valle del Cauca. Colombia.

Has been assessed and determined to comply with
The requirements of

FSSC 22000

Certification scheme for food safety management systems consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1: 2009 and Additional FSSC 22000 requirements (version 6).

This certificate is applicable for the scope of:

Production of Wheat Flour, Whole Wheat Flour and Wheat Semolina.

Elaboración de Harina de Trigo, Harina de trigo Integral y Sémola de Trigo.

Food subcategory: C4 (A)

This audit included the following central FSMS processes managed by: Carrera 1A No. 47-20. Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia. Human Resources, Purchasing, Strategic Planning, Communications, Marketing, Research and Development, Sales, and Productivity.

COID: COL-1-4689-913064

Certificate of registration number: FS-2002767

Date of the last unannounced Audit*: N.A.

Certification decision date: 2025 12 10
Initial certification date: 2025 12 10
Issue date: 2025 12 11
Valid until: 2028 12 09

Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo -CEO

* At least one (1) surveillance audit is required to be undertaken unannounced after the initial certification audit and within each three (3) year period thereafter.

The authenticity of this certificate can be verified in the FSSC 22000 database of Certified Organizations available on www.fssc.com

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Comunicamos para unir, inspirar y proyectar el presente y futuro de nuestra Compañía

Desde el área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos dimos un paso hacia una comunicación que va más allá de informar: una comunicación que conecta, inspira y moviliza.

A través de un enfoque más audiovisual y una identidad gráfica más dinámica, cercana y emocional, en todos nuestros canales internos y externos, logramos no solo compartir información, sino también generar emoción y sentido.

Esta evolución fortaleció la conexión con nuestros colaboradores, impulsó un alcance positivo en nuestras redes sociales y aseguró coherencia visual y narrativa en cada pieza. Al mismo tiempo, consolidamos nuestra presencia en medios de comunicación y escenarios claves, posicionando a Harinera del Valle y a nuestros líderes como referentes en conversaciones que aportan al desarrollo y construcción del país.

Temas internos y externos:

- Por primera vez, presentamos un resumen del **Reporte de sostenibilidad** en formato audiovisual, con alcance interno y externo, logrando:

5.530 visualizaciones de Instagram

1.992 visualizaciones en Facebook

1.600 impresiones en YouTube

- Visibilizamos un hito de reconocimiento internacional con la obtención de los cuatro Sellos Monde Selection de Conzazoni, a través de un vídeo que destacó la calidad, excelencia e innovación de nuestros productos, fortaleciendo el orgullo corporativo y el posicionamiento de la marca, con un alcance de **7.784** visualizaciones en redes sociales.
- Posicionamos a nuestra compañía, como **marca sombrilla,** aumentando su visibilidad frente a consumidores y grupos de interés. A través de colaboraciones estratégicas en Instagram junto a sus marcas, ampliamos el alcance y fortalecimos el reconocimiento de la compañía como el respaldo de confianza en los hogares colombianos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Comunicación interna: identidad, cercanía y cultura

- Fortalecimos el concepto **#SomosHV** mediante campañas internas con propósito, orientadas a promover el trabajo en equipo, la colaboración y el orgullo de pertenecer. Iniciativas como Reglas de Oro de SST, Conversaciones Poderosas, Reciclafest, Influencers de cultura de inocuidad alimentaria y Mes Rosa se desarrollaron de forma transversal con las áreas, movilizando comportamientos y fortaleciendo nuestra cultura organizacional.
- **Un Café con nuestro Líder** evolucionó a **Café en Equipo HV**, dando paso a una dinámica con **más conversaciones cara a cara, mayor participación y espacios de diálogo abierto.** Se realizaron siete **encuentros** en nuestras diferentes geografías: Medellín, Bogotá, Villa Rica y Cali, con conexión a nivel nacional, fortaleciendo una cultura basada en la escucha, la colaboración y el reconocimiento de los logros colectivos.
- **HV + BUK**, nuestra plataforma digital de gestión y conexión con los colaboradores nos permitió lanzar el módulo de comunicaciones como un nuevo canal estratégico de alcance nacional, con cobertura en nuestras **5 plantas y 11 distritos.** A través de ella, fortalecimos una comunicación más oportuna, cercana y efectiva, alcanzando **20.692** vistas entre julio y diciembre de 2025 y consolidándose como un pilar clave para la conexión con nuestros públicos internos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Comunicación externa: estrategia digital y posicionamiento de la marca

- Fortalecimos nuestro posicionamiento institucional mediante la participación en escenarios gremiales, académicos y de opinión, donde nuestros líderes representaron a la compañía en espacios de alta visibilidad, abordando temas de industria, talento, sostenibilidad y desarrollo del país.
- Estas participaciones, junto con resultados destacados como un Free Press de $149.394.296, impulsaron nuestra visibilidad, reputación y liderazgo, posicionándonos como un actor relevante en las conversaciones que construyen país.





Juan Carlos Henao

Semana, Encontrémonos en el Valle (RCN TV, radio y periódico), La República, La FM con Juan Lozano, Responsabilidad Democrática Empresarial de Canal 1 y la versión #43 de ALIM (Asociación Latinoamericana de Industriales Molineros de Trigo).





Giovanna Erazo

Gerente de Gestión Humana, Comunicaciones y Sostenibilidad: Foro Women Working For the World 2025, ASENOF en Pasto, el Panel de Empleabilidad del Politécnico PIO, Conversatorio de empresas vallecaucanas sobre bienestar y progreso y el Foro “Cauca con propósito”, del diario La República.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

- Cifras finales redes sociales y vocero: (uso de LinkedIn Gerente General)

Red social	Indicador	2024	2025	Crecimiento
Instagram	Seguidores	14.435	24.263	68,08%
Instagram	Visitas	34.600	47.300	36,70%
Facebook	Visitas	96.400	104.200	8,09%
Facebook	Visualizaciones			+11.2 millones
LinkedIn	Seguidores	400	2.217	454,25%

** Estadísticas provenientes de Meta Business y de LinkedIn*

- Cifras finales de Free Press

Frente Estratégico	Emisiones	Audiencia	Valor de exposición tarifa plena en medios (CPE, Costo por emisión)	Valor estimado considerando descuentos promedio del mercado
Free Press de Harinera del Valle	654	98.548.558	$10.399.362.263	$4.234.775.299
Free Press de las marcas	445	85.573.840	$14.674.227.525	$6.990.866.912
Free Press de Juan Carlos Henao Ramos	41	9.805.066	$1.603.516.288	$609.281.834

**Estadísticas provenientes de nuestro proveedor Global News.*





Capítulo 2

Personas que impulsan nuestro propósito

(GRI 2-7)

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Colaboradores

Nuestro equipo es el ingrediente principal. Nos dedicamos a cultivar un entorno donde la salud, la seguridad y el bienestar integral son la prioridad. Al impulsar el crecimiento profesional y personal de nuestra gente, transformamos no solo sus vidas, sino también el futuro de sus familias.

¡JUNTOS, NUTRIMOS el **talento** QUE HACE DE HV UN LUGAR EXCEPCIONAL PARA TRABAJAR!

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Nuestros colaboradores

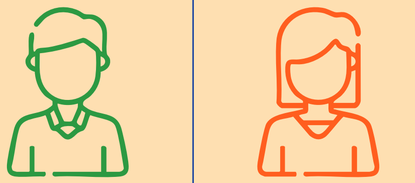
Nuestros resultados son el reflejo del talento y la entrega de **1.495 colaboradores** —931 hombres y 564 mujeres— cuya labor diaria consolida nuestra visión de ser una **organización de clase mundial.** Con presencia en nuestras cinco plantas de producción y once distritos comerciales, garantizamos entornos laborales seguros y saludables, impulsando programas de bienestar integral que trascienden de la oficina al hogar, impactando positivamente la calidad de vida de nuestra gente y sus familias.

**La información de las siguientes tablas proviene de la data maestra de colaboradores.*

Tipo de vinculación

90% de los colaboradores tienen contrato directo con la Compañía.

Contratación directa



Hombres 835

Mujeres 509

Total: 1.344

Número de personas en HV según tipo de vinculación

Información general	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantes en práctica del Sena (formación dual)	10	16	26
Estudiantes en práctica de universidades	6	13	19
Contratación temporal	80	26	106
Contratación directa	835	509	1.344
Total	931	564	1.495

Colaboradores directos según edad

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
Entre 18 y 20 años	6	0	6
Entre 21 y 30 años	148	65	213
Entre 31 y 40 años	243	189	432
Entre 41 y 50 años	257	189	446
Entre 51 y 60 años	149	62	211
Mayores de 61 años	32	4	36

Nivel educativo colaboradores directos

Nivel educativo	Hombres	Mujeres	Total
Primaria / Secundaria	415	161	576
Técnico / Tecnólogo	246	124	370
Universitario	121	172	293
Maestría / Especialización	45	60	105



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Rango de antigüedad colaboradores directos

Rango de antigüedad	Hombres	Mujeres	Total
Entre los 0 y 5 años	390	215	605
Entre 6 y 9 años	132	95	227
Entre los 10 y 19 años	217	169	386
Entre los 20 y 29 años	49	19	68
Con 30 años o más en la empresa	47	11	58

Tipo de cargo colaboradores directos

Tipo de cargos	Hombres	Mujeres	Total
Ventas	140	232	372
Operativos	499	83	582
Directivos	18	18	36
Administrativos	179	175	354

Nuestro talento en las regiones

Región	Hombres	Mujeres	Total
Andina	164	231	395
Caribe	27	38	65
Pacífica	640	238	878
Orinoquía	4	2	6

Espacios de participación

(GRI 2-30)

Reforzamos con nuestros colaboradores la importancia de los beneficios que brindamos en nuestro Pacto Colectivo y Plan de Beneficios, que impactan su calidad de vida y la de sus familias.

Asociatividad	Hombres	Mujeres	Total	%
Número de asociados en plan de beneficios	336	426	762	57%
Número de asociados en pacto colectivo	499	83	582	43%



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Comités de convivencia

El objetivo de este comité es contribuir a la prevención y solución de las situaciones causadas por conductas de acoso laboral de los colaboradores dentro de la compañía, enmarcadas en los principios de conciliación y confidencialidad. Actualmente tenemos dieciséis Comités de convivencia a nivel nacional, uno por cada planta de producción y uno por cada sede física. Cada comité está conformado por cuatro miembros representantes del empleador y cuatro miembros representantes de los trabajadores. En el 2025 se presentaron al comité tres casos de presunto acoso laboral, los cuales fueron atendidos y cerrados por el comité respectivo.

Beneficios sostenibles

BENEFICIOS DE EDUCACIÓN, SALUD Y OTROS, QUE IMPACTAN **de manera integral** AL COLABORADOR Y SU FAMILIA.

Tipo de beneficios	# de beneficios entregados	Inversión
Beneficios económicos extralegales	1966	$2.316.106.050
Educación	2.386	$1.802.123.713
Salud	1.996	$976.199.577
Salario emocional	1.170	$868.116.373
Préstamos	1.657	$430.614.044
Pólizas	1.515	$444.857.745
Varios	17.061	$4.726.331.060
Total	33.017	**$11.564.348.562**

Fuente: información extraída de reportes de nómina del año 2025.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 y 403-10)

En Harinera del Valle S.A., la seguridad y salud en el trabajo —SST— es fundamental para proteger la vida, promover el bienestar y fortalecer una cultura preventiva. La gestión del área de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrolla a través de **cuatro ejes estratégicos: salud, seguridad industrial, higiene industrial y seguridad vial.** En estos frentes se integran las principales acciones de prevención, promoción y control, enfocadas en el bienestar físico y mental de los colaboradores, la gestión de riesgos, la prevención de accidentes y enfermedades laborales, el control de condiciones de trabajo y la promoción de una movilidad segura.

Salud

- Ausentismo
- Estilos de vida saludable
- Exámenes Médicos
- Casos de salud (comunes y laborales)
- Salud mental

Seguridad Industrial

- Gestión de riesgos
- Prevención de accidentes
- Plan de emergencias
- Control de procesos
- Control de contratistas
- Proyectos

Higiene industrial

- Prevención de enfermedades laborales
- Ajuste en condiciones de trabajo

Seguridad vial

- Programa control de velocidad
- Control de fatiga
- Prevención de la distracción
- Prevención consumo de alcohol y drogas



Estamos comprometidos con el cumplimiento legal y buscamos exceder permanentemente los estándares aplicables al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y al Sistema de Gestión de Seguridad Vial. En el 2025, la compañía alcanzó un cumplimiento del **100% de los estándares mínimos del SG-SST,** de acuerdo con la **Resolución 0312 de 2019.**

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Investigación de accidentes de trabajo

En cumplimiento de la **Resolución 1401 de 2007,** Harinera del Valle cuenta con un flujo definido para la investigación de accidentes de trabajo:

1. El trabajador accidentado reporta de manera inmediata la ocurrencia del accidente a su jefe directo y al área de SST.
2. Se realiza la atención inicial del evento. Para ello, la compañía cuenta con área protegida de asistencia médica en todas sus sedes y brigadas de emergencia formadas y certificadas en primeros auxilios.
3. Se reporta el accidente, dentro de los términos legales establecidos, a la EPS, la ARL y, cuando corresponde por gravedad del evento, al Ministerio del Trabajo.
4. Se conforma el equipo investigador, integrado por el trabajador accidentado, el jefe inmediato, un experto técnico del área o proceso donde ocurrió el accidente, un representante del COPASST y el área de SST.
5. Se desarrolla la investigación mediante la metodología de los **cinco porqués** y la guía técnica **NTC 3701,** con el fin de identificar causas inmediatas y básicas, y definir los respectivos planes de acción.
6. Se realiza seguimiento al cumplimiento y efectividad de los planes de acción definidos.



Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos

Para identificar los peligros y valorar los riesgos en todos los procesos y operaciones, promovemos la participación del personal mediante encuestas aplicadas a trabajadores por cargo y sede. Con esta información, y con base en la ***GTC 45,*** construimos la matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles —IPVR—, herramienta que permite gestionar y administrar los riesgos para su mitigación.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Trabajadores cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 403-8)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cumple con los requisitos establecidos en la **Resolución 0312 de 2019** y cuenta con una evaluación por parte de la ARL que ratifica un **100% de cumplimiento.** El SG-SST tiene cobertura para trabajadores directos, temporales, contratistas, estudiantes y visitantes en todos los centros de trabajo. Asimismo, contempla los desplazamientos laborales y trayectos *in itinere.*

Servicios de salud disponibles para los colaboradores

En Harinera del Valle contamos con un área de medicina preventiva conformada por médico laboral, auxiliar de enfermería, fisioterapeuta de la ARL y psicóloga de la ARL. Este equipo lidera acciones orientadas a la promoción de estilos de vida saludable y al desarrollo de programas de medicina laboral.

Entre los principales servicios y actividades se destacan:

- **Club de la Energía:** programa de acondicionamiento físico para trabajadores de Cali, Villa Rica, Palmira y Dagua, con enfoque en *running*. A través de este programa participamos en diferentes carreras atléticas a nivel nacional, como la Carrera de la Mujer, la Media Maratón del Mar y la Maratón de Cali. Actualmente, contamos con cuatro colaboradores que ya son maratonistas.
- **Servicio BIP:** programa de bienestar integral mediante el cual los trabajadores y sus familias pueden acceder a asesoría psicológica, financiera, nutricional, legal, deportiva y para mascotas, de manera permanente, 24/7, a través de línea telefónica y reuniones virtuales.
- Jornada de vacunación contra influenza.
- Jornada de desparasitación para trabajadores manipuladores de alimentos.
- **Semana de la Salud:** jornada anual desarrollada en todas las sedes, con actividades de promoción de la salud como tamizajes de riesgo cardiovascular, masajes, citologías, valoraciones dermatológicas, control de peso, charlas nutricionales, capacitaciones en estilos de vida saludable, entre otras.
- **Campañas de salud:** iniciativas orientadas a la prevención de enfermedades como cáncer de seno, apoyadas en la marca Canola; cáncer de próstata; cáncer de cuello uterino; enfermedades por golpe de calor; enfermedades digestivas y respiratorias, entre otras.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Formación de los trabajadores en temas de SST

En Harinera del Valle fortalecemos el desempeño del SG-SST mediante procesos de formación en temas especializados como cultura en seguridad, liderazgo en seguridad, trabajo seguro en alturas, seguridad vial, prevención del riesgo biomecánico, campaña de cuidado de manos, uso seguro de sustancias químicas y formación de brigadas de emergencia.

Además de las capacitaciones orientadas a los trabajadores directos durante el 2025, se capacitaron **2.705 trabajadores contratistas** en temas de seguridad y salud en el trabajo, prevención y gestión de riesgos laborales.

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

Durante el 2025, Harinera del Valle realizó seguimiento a los principales indicadores de SST, incluyendo absentismo, accidentalidad laboral, lesiones registrables, enfermedades laborales y eventos con consecuencia fatal. Para el periodo reportado, la compañía registró **3.679.601 horas trabajadas,** información suministrada por el área de Nómina. Este dato corresponde a la sumatoria de las horas efectivamente laboradas durante el periodo, considerando la jornada ordinaria definida por la compañía y las horas adicionales autorizadas, cuando aplican.

De acuerdo con el **Reglamento Interno de Trabajo, Capítulo VI,** Artículo 9, el personal administrativo labora de lunes a jueves de **7:30 a.m. a 5:00 p.m.** y los viernes de **7:30 a.m. a 4:15 p.m.,** con una hora destinada a la toma de alimentos.

El personal operativo de planta y bodega trabaja en turnos rotativos. Para las plantas y bodegas, excepto Villa Rica, los turnos establecidos son: **6:00 a.m. a 1:20 p.m., 2:00 p.m. a 9:20 p.m. y 10:00 p.m. a 5:20 a.m.** En la Planta Villa Rica, los turnos corresponden a **7:00 a.m. a 2:20 p.m., 3:00 p.m. a 10:20 p.m.** y **11:00 p.m. a 6:20 a.m.** Cada turno operativo contempla un descanso de **20 minutos.**

La distribución de la jornada laboral se realiza conforme a la normatividad vigente, incluyendo la **Ley 2101 de 2021** y el **artículo 161 del Código Sustantivo del Trabajo.**



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Población de referencia 2025

Número de colaboradores

Hombres	Mujeres
835	509

Total: 1.344



Las tasas e indicadores fueron calculados con base en las fórmulas y lineamientos establecidos por GRI 403-9 y GRI 403-10, con información suministrada y validada por el área de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Indicadores generales de SST

Indicador	2023	2024	2025
Tasa de absentismo	2,32%	3,56%	3,94%
Tasa de accidentes laborales	4,02	5,36	3,65
LTIFR HV	13,04	18,21	11,96
Casos de enfermedad laboral por millón de horas trabajadas —OIFR—	1,63	0,54	0,54
Número de muertes relacionadas con el trabajo para empleados	0	0	0
Número de muertes relacionadas con el trabajo para contratistas	0	0	0

Lesiones por accidente laboral 2025
(GRI 403-9: lesiones por accidente laboral)

Indicador	Resultado 2025
Número de lesiones por accidente laboral	44
Tasa de lesiones por accidente laboral	0,54
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, sin incluir fallecimientos	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, sin incluir fallecimientos	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	49
Cantidad de horas trabajadas	3.679.601
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Golpes/contusión, heridas y trauma superficial
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0

Dolencias y enfermedades laborales 2025
(GRI 403-10: dolencias y enfermedades laborales)

Indicador	Resultado 2025
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales	2
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Lumbago, síndrome de manguito rotador y túnel carpiano

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Capacidades y cultura

(GRI 404-1, 404-2)

Transformación digital para el desarrollo del talento

En el 2025 consolidamos un hito estratégico con la implementación de **HV+BUK,** plataforma que impulsó la transformación digital de los procesos de Gestión Humana y fortaleció la experiencia del colaborador. Esta herramienta optimizó los canales de comunicación, capacitación, reconocimiento y colaboración, mejorando la eficiencia operativa y la trazabilidad de la información relacionada con el desarrollo del talento.

Con la implementación de BUK, se dejaron de usar aproximadamente **9.969 hojas de papel** frente a 2024, gracias a la digitalización de solicitudes y documentos asociados a beneficios. Asimismo, se logró una reducción aproximada del **77% en los tiempos de respuesta** a los colaboradores, pasando de procesos que tardaban entre 15 y 20 días a tiempos promedio de atención entre 3 y 5 días.

La plataforma también permitió incrementar en **45% la participación en programas de capacitación,** logrando cobertura en todas las plantas y distritos comerciales a nivel nacional. A través de HV+BUK se habilitó el acceso a más de **655 cursos,** de los cuales 45 corresponden a contenidos propios y 610 a BukPlay.

Gestión de la formación y desarrollo de capacidades

Desde el proceso de Capacidades y Cultura impulsamos el aprendizaje continuo como un eje estratégico para fortalecer el talento, cerrar brechas de conocimiento y consolidar la cultura organizacional. Las necesidades de capacitación se identifican a partir de dos fuentes principales: la alineación con los objetivos estratégicos del negocio, mediante la construcción anual de planes con los líderes de proceso, y la voz del colaborador, a través del diagnóstico derivado de la evaluación de clima laboral. Con esta información se consolida una matriz de priorización anual orientada al cierre de brechas de cultura, competencias técnicas y habilidades blandas.

La formación se desarrolla mediante un ecosistema de aprendizaje híbrido y multimodal, que combina modalidades presenciales, virtuales, mixtas, sincrónicas y asincrónicas. Las capacitaciones presenciales se priorizan para entrenamientos técnicos, talleres prácticos y espacios de fortalecimiento socioemocional. Las virtuales y asincrónicas, gestionadas principalmente a través de BUK, permiten ampliar cobertura, facilitar la autogestión del aprendizaje y garantizar disponibilidad de contenidos. Los programas sincrónicos y presenciales se realizan dentro de la jornada laboral, coordinados con los líderes de proceso para asegurar la continuidad operativa.

Indicadores de capacitación 2025

Durante el 2025 se ejecutaron **8.271 horas de capacitación,** con un promedio de **6 horas de formación por colaborador,** lo que representa un incremento del **63% frente al 2024.**

EN TOTAL, SE IMPACTARON **1.344** COLABORADORES, CON UNA INVERSIÓN DE $239.110.615 Y UN PROMEDIO DE INVERSIÓN DE $174.151 POR PERSONA.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Indicador	Resultado 2025
Total colaboradores impactados	1.344
Total horas de capacitación	8.271
Colaboradores capacitados administrativos, tácticos y estratégicos	762
Colaboradores capacitados operativos	582
Total mujeres impactadas	509
Promedio de horas de formación por mujer	7,8
Total hombres impactados	835
Promedio de horas de formación por hombre	5
Total horas administrativos, tácticos y estratégicos	6.514
Promedio de horas de formación administrativos, tácticos y estratégicos	8,5
Total horas operativos	1.757
Promedio de horas de formación operativos	3

Fuente: información obtenida mediante BD de capacitación HV y BD de capacitación de BUK. Las fórmulas aplicadas fueron tomadas del GRI 404-1.

Estos resultados reflejan una mayor priorización del aprendizaje organizacional y el fortalecimiento de capacidades alineadas con los objetivos estratégicos, técnicos, normativos y culturales de la compañía.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Programas de liderazgo y competencias estratégicas

En el marco de los programas de liderazgo, se fortalecieron las competencias de **156 líderes,** entre directores, jefes, coordinadores y supervisores, mediante la ruta de aprendizaje **“Líderes que Transforman”,** diseñada en BUK para desarrollar capacidades de liderazgo con impacto en las personas, los equipos y la organización. Esta ruta estuvo conformada por cinco cursos enfocados en liderazgo con propósito, inteligencia para un liderazgo consciente, estrategias para inspirar y guiar, liderazgo de equipos de alto desempeño y liderazgo *Linchpin.*

Adicionalmente, **253 líderes** participaron en programas técnicos, estratégicos y normativos orientados a fortalecer la gestión del talento, la toma de decisiones, el cumplimiento legal y el conocimiento técnico del negocio. Las formaciones abordaron temas como metodologías ágiles, gerencia de proyectos, analítica de datos, estrategias comerciales, actualización laboral y regulatoria, sostenibilidad, calidad e innovación industrial.

También se capacitaron **159 líderes** en capacidades socioemocionales mediante espacios de coaching en liderazgo estratégico, *design thinking,* conexión auténtica entre equipos, atención al detalle, autocuidado, jornadas integrales de gestión humana y sensibilización en cultura de inocuidad.

Formación normativa, cumplimiento y cultura organizacional

Durante el periodo se desarrollaron programas de capacitación en temas legales, normativos y certificaciones claves, orientados a fortalecer el cumplimiento de los procesos reglamentarios y la cultura organizacional. Entre estos se destacan la capacitación y certificación BASC, cuya cobertura de participación aumentó en **29% frente a 2024;** la actualización en código de ética y SAGRILAFT, que alcanzó al **100% de la compañía;** el curso de ciberseguridad; y la sensibilización en cultura de inocuidad alimentaria.

Estas iniciativas contribuyeron al fortalecimiento de comportamientos seguros, responsables e inocuos, alineados con los valores organizacionales y con los sistemas de gestión de la compañía.

Fortalecimiento de competencias y cierre de brechas

Como parte de los programas de fortalecimiento de competencias, se certificaron **84 asesores comerciales y supernumerarios TYP** mediante el programa de cierre de brechas **Técnico en Mercadeo y Ventas,** desarrollado en alianza con la institución educativa Politécnico La Salle. Esta iniciativa permitió reconocer y certificar saberes previos, facilitando que los colaboradores obtuvieran un título técnico.

El programa fortaleció competencias técnicas y socioemocionales, mejoró el nivel de cualificación de los participantes e impactó al **46% de la fuerza comercial del canal TYP,** contribuyendo a la profesionalización y desempeño del equipo comercial.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Programa Diseñando mi Futuro

(GRI 404-2)

En Harinera del Valle S.A. consolidamos el programa **Diseñando mi Futuro,** una iniciativa orientada a acompañar a nuestros asociados en la planeación de su proyecto de vida y en la preparación integral para la etapa de jubilación. El programa brinda herramientas técnicas, personales y familiares que facilitan una transición consciente, informada y positiva hacia el retiro laboral.

Está dirigido a asociados próximos a su etapa pensional, principalmente mujeres desde los **45 años** y hombres desde los **50 años,** considerando el tiempo estimado previo al cumplimiento de la edad de pensión.

El programa se estructura en tres pilares.

1

Preparación técnica:

Este pilar se desarrolla con el acompañamiento de la firma especializada **Cómo Me Pensiono,** encargada de realizar el estudio pensional, analizar la situación individual de cada asociado, revisar requisitos, proyectar escenarios y entregar información clara para apoyar la toma de decisiones frente al proceso de jubilación.

2

Preparación personal y reorientación:

Este pilar es liderado por el área de **Capacidades y Cultura** y comprende espacios de formación y acompañamiento para fortalecer la transición de vida, el bienestar emocional, la construcción de redes de apoyo y la definición de nuevos proyectos personales, familiares y productivos. En esta fase se desarrollan cuatro talleres:

- Gestión emocional frente a la llegada de la pensión.
- Proyecto de vida después del retiro laboral.
- Hábitos saludables.
- Familia, amigos y redes de apoyo.

3

Reconocimiento:

Este pilar es liderado por el área de **Bienestar** y busca generar una experiencia memorable para los asociados y sus familias, reconociendo su trayectoria, contribución y compromiso con la compañía en el cierre de su etapa laboral.

Durante el periodo reportado, de una población objetivo de **369 asociados** próximos a pensionarse, **263 participaron en el primer pilar** mediante la entrega de su informe pensional detallado; **103 hicieron parte del segundo pilar** de preparación personal y reorientación; y **26 asociados participaron en el tercer pilar,** al cumplir los requisitos para avanzar en la gestión y cierre de su proceso pensional, de acuerdo con la información compartida por la firma **Cómo Me Pensiono.**

A través de esta iniciativa, fortalecemos los programas de apoyo a la transición laboral y vital de nuestros asociados, promoviendo la planificación previa a la jubilación, el acompañamiento personal, la formación para una nueva etapa de vida y la gestión responsable del final de la carrera laboral, en línea con la normatividad laboral colombiana aplicable.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Evaluación de la eficacia y retos del proceso

La eficacia de la formación se evalúa mediante mecanismos de validación del aprendizaje, tales como evaluaciones técnicas, *quizzes,* pruebas de salida en la plataforma BUK y casos prácticos, de acuerdo con la modalidad y el tipo de formación. Estos mecanismos permiten verificar la apropiación de conocimientos y establecer criterios mínimos de aprobación cuando aplica.

Como parte de la mejora continua, uno de los principales retos ha sido la adaptación a BUK, considerando que su implementación implicó ajustes administrativos, técnicos y culturales en la gestión de la formación. Para avanzar en este proceso, se han desarrollado acciones de acompañamiento, capacitación y seguimiento orientadas a fortalecer la apropiación de la herramienta.

Adicionalmente, se identificó la oportunidad de implementar una encuesta de satisfacción estandarizada para cada capacitación, curso o programa de desarrollo. Este mecanismo permitirá contar con evidencia objetiva sobre la percepción de los participantes, evaluar la calidad y pertinencia de las actividades formativas e identificar oportunidades de mejora para fortalecer la toma de decisiones basada en datos y consolidar la cultura de aprendizaje en la organización.

PARA AVANZAR EN ESTE PROCESO, SE HAN DESARROLLADO ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO, CAPACITACIÓN Y SEGUIMIENTO ORIENTADAS A **fortalecer** LA APROPIACIÓN DE LA HERRAMIENTA.





harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Gestión del Talento

(GRI 401-1, 404-3)

Con el propósito de asegurar la sostenibilidad del negocio, durante el 2025 consolidamos la gestión integral del talento como un habilitador estratégico, integrando procesos de atracción, selección y desarrollo orientados a contar con las personas correctas, con las capacidades críticas y el potencial requerido, en los roles que demanda la estrategia organizacional. Estas acciones permitieron garantizar la cobertura oportuna de posiciones claves, fortalecer la movilidad interna y preparar a líderes y equipos para responder a los retos actuales y futuros de la compañía, alineados con las prioridades del negocio.

En este periodo se gestionaron **367 procesos de selección,** de los **cuales 241 se realizaron a través de temporales y 126 de manera directa.** En las vinculaciones directas, se logró que el **60%** de las posiciones fueran cubiertas mediante promociones internas; esto refuerza el compromiso que tiene la organización en la promoción de una cultura de crecimiento y movilidad interna. Así mismo, es importante mencionar que se cumplió al 100% con la meta de rotación impactada por selección, el resultado de cierre total anual de vacantes fue del 91% (368 vacantes abiertas frente a 337 vacantes cubiertas), y en cuestión de tiempos de cobertura, alcanzamos un promedio de cierre de posiciones estratégicas de 41 días, en roles tácticos de 40 días y para cargos operativos 33 días.

Contratación de nuevos empleados

Hombres	Mujeres
61,94%	38,06%

Rangos de edad

Menores de 30 años	40,30%
Entre 30 y 50 años	58,21%
Mayores de 50 años	1,49%

Categoría	Índice de rotación
Índice de rotación general	7,20 %
Roles estratégicos	4,44 %
Roles operativos	7,19 %
Roles tácticos	7,88 %



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

La ejecución directa de procesos estratégicos, la gestión eficiente de proveedores y la incorporación de herramientas internas de evaluación, como el *assessment center*, permitieron reducir el riesgo de contratación, asegurar una mayor idoneidad del talento incorporado y acelerar la curva de desempeño de los nuevos colaboradores, impactando positivamente la productividad, la estabilidad de los equipos y los resultados del negocio.

Se consolidaron los Semilleros de Talento HV como un eje estratégico para el relevo generacional y el fortalecimiento de la marca empleadora. **El Programa Semillero HV – Profesionales que Inspiran impactó a 51 estudiantes,** mientras que el **Programa de Pasantes de Verano integró a 9 jóvenes, de los cuales 3 continúan vinculados** gracias a su alto desempeño.

Se **avanzó de manera significativa en la Formación Dual,** posicionando a la compañía como pionera en Colombia en la implementación de este modelo. En una primera fase del 2024, se desarrolló un programa piloto en el área comercial con el ingreso de 11 estudiantes, de los cuales **9 culminaron exitosamente el proceso** en el 2025, logrando la graduación del primer grupo; como resultado de su desempeño y adaptación al negocio, **4 fueron vinculados de manera directa.** Posteriormente, y a partir de los resultados obtenidos, el programa se escaló con el ingreso de más de 30 estudiantes, consolidando la Formación Dual como un canal estratégico de atracción, desarrollo y evaluación temprana de talento, alineado con las necesidades actuales y futuras de la compañía.

El Programa Trainee se fortaleció con la vinculación de 3 jóvenes, reafirmando la capacidad de la organización para identificar, desarrollar y retener talento de alto potencial desde etapas tempranas, asegurando la sostenibilidad del talento y la continuidad del negocio a mediano y largo plazo.

A través del pilar de gestión de conocimiento se impulsaron programas alineados a la necesidad del negocio, asegurando el talento con las competencias técnicas y blandas requeridas. Este enfoque permitió impulsar el plan de sucesión, **logrando la implementación de seis planes durante el año,** así como la **consolidación de la matriz de cargos críticos de sucesión** y el desarrollo de capacidades críticas claves para la sostenibilidad y continuidad del negocio.

El Plan de Acción derivado de la Evaluación de Clima Organizacional alcanzó un **95% de avance,** con un enfoque estratégico basado en la **corresponsabilidad del liderazgo,** mediante la designación de un líder clave por área como patrocinador de las iniciativas. Esta estrategia permitió generar impactos sostenibles en pilares críticos para el negocio como **liderazgo, comunicación, eficiencia de procesos y bienestar integral.**

Entre los hitos más relevantes del año se destaca **el despliegue del entrenamiento y la evaluación del programa de gestión del desempeño a través de la plataforma BUK,** el fortalecimiento del ADN de liderazgo organizacional y la implementación de programas de *mentoring, coaching* e intervenciones de equipo. Estas iniciativas generaron **un impacto directo en más de 490 colaboradores,** contribuyendo al desarrollo de líderes más conscientes, equipos más cohesionados y una cultura orientada al alto desempeño. La evaluación de desempeño fue aplicada para el 100% de los colaboradores que cumplieron los requisitos establecidos.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Consumidores

Gestión Calidad

El área de Gestión de Calidad desarrolló y lideró diversas actividades estratégicas orientadas a fortalecer la inocuidad, la calidad, el cumplimiento normativo y

la mejora continua

EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Certificaciones y auditorías

Actualización de la certificación Kosher para la harina precocida de maíz Doña Arepa, con vigencia hasta agosto de 2026, garantizando el cumplimiento de los requisitos del mercado y de los grupos de interés.

Renovación de la certificación ISO 9001:2015 HV, con vigencia hasta el 2027.

Auditoría de recertificación FSSC 22000 en la planta Cali (harina precocida de maíz) y la auditoría de certificación FSSC 22000 en la planta Dagua, obteniendo como resultado: **Aprobado.**

Formación y Cultura de Calidad

Se desarrolló el taller teórico-práctico “Cultura de calidad e inocuidad aplicada a procesos de supervisión”, con la participación de 40 colaboradores de diferentes áreas de la compañía, que combinó formación conceptual y recorridos prácticos en planta, permitiendo reforzar los conocimientos claves en cada proceso y consolidar la cultura de calidad e inocuidad alimentaria.

Control fitosanitario y plagas

Se realizó el curso teórico-práctico dirigido al personal fitosanitario de todas las plantas de la compañía, enfocado en:

- Manejo seguro y responsable de productos químicos.
- Correcta aplicación de tratamientos.
- Prácticas de carpado de material.
- Manejo de equipos de medición para gas fosfina.

Se establecieron nuevas metodologías para los planes de muestreo y análisis, alineadas con el cumplimiento normativo y adaptadas a las necesidades específicas de la industria.

Se implementaron nuevas metodologías de control de plagas en la compañía, asegurando condiciones de almacenamiento seguro, controlado e inocuo.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Innovación

Pasión por innovar y crear soluciones

Nuevos productos

Nuestros proyectos contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 2 (hambre cero), ODS 3 (salud y bienestar) y ODS 12 (producción y consumo responsables), al fortalecer la oferta de alimentos con perfiles nutricionales definidos, ampliar opciones prácticas y accesibles, y asegurar decisiones responsables en formulación, rotulado y comunicación. Estas iniciativas promueven información clara y hábitos de consumo más informados y conscientes.

La marca busca acompañar al consumidor con opciones que se integran de manera flexible a distintos estilos de vida. Dar Vida nace reconociendo que no existe un único modelo de alimentación, sino múltiples elecciones influenciadas por factores nutricionales, culturales, éticos y de tolerancia a ingredientes.

El portafolio incluye cuatro categorías: bebidas vegetales, avena en hojuelas, mezclas de nueces y pastas alimenticias sin gluten, formuladas con ingredientes seleccionados y perfiles nutricionales definidos, que permiten aportar nutrientes relevantes dentro de una alimentación variada. Las formulaciones priorizan el aporte de proteína vegetal, fibra dietaria y micronutrientes, mediante procesos de fortificación responsables, favoreciendo la aceptación sensorial y el uso cotidiano.

Dar Vida:

UNA NUEVA MARCA QUE AMPLÍA EL ACCESO A ALTERNATIVAS ALIMENTARIAS



diseñadas para responder a diversas preferencias, hábitos y necesidades de consumo, integrando nutrición responsable, innovación de producto y comunicación clara y transparente.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Sabor Irresistible

Hemos logrado la armonía perfecta entre nuestra pasta de sémola y una salsa de queso cremosa y profunda. Es ese sabor reconfortante que te hace sentir en casa desde el primer bocado.

Dirigido a Todos

Desde el niño que busca su plato favorito hasta el adulto que necesita una cena práctica y de calidad tras el trabajo. Es un producto inclusivo que une generaciones por su sencillez y gusto universal.



Versatilidad Total

Son el lienzo ideal: funcionan como un plato principal rápido, como el acompañante perfecto para una proteína o incluso personalizados con tus ingredientes favoritos. Se adaptan a tu creatividad.

Un Producto Especial

Hemos logrado la armonía perfecta entre nuestra pasta de sémola y una salsa de queso cremosa y profunda.
Es ese sabor reconfortante que te hace sentir en casa desde el primer bocado.

Macarrones con queso – Pastas La Muñeca: se realizó la extensión de línea de Pastas La Muñeca con los macarrones con queso como parte de la evolución de un portafolio tradicional orientado a conveniencia, practicidad y consumo familiar.

Una solución de preparación rápida, lista en pocos minutos y con ingredientes básicos, facilitando su consumo tanto en espacios familiares como en momentos de alimentación individual, sin perder de vista la experiencia sensorial característica de la categoría.

Desde la formulación, se adoptaron decisiones alineadas con consumidores cada vez más informados, prescindiendo del glutamato monosódico (GMS) y la tartrazina, y optando por alternativas tecnológicas que garantizan un perfil sensorial equilibrado y consistente con la expectativa del producto. Esta extensión de línea reafirma el compromiso de Harinera del Valle con la actualización responsable de sus marcas tradicionales, respondiendo a tendencias de consumo sin perder transparencia.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Portafolio HV:
esencial en la mesa del consumidor

Participación en la canasta familiar: nuestros productos ocupan un lugar esencial dentro del mercado al formar parte de los alimentos básicos de consumo diario, lo que nos permite posicionarnos como un actor clave en la seguridad alimentaria, garantizando producción continua, calidad estandarizada y distribución amplia, influyendo directamente en que estos alimentos sigan siendo opciones viables para todos.





Fortificación: la fortificación de alimentos es reconocida globalmente como una de las estrategias más efectivas para combatir deficiencias de micronutrientes en la población, teniendo en cuenta que la harina es un insumo base para múltiples preparaciones; se convierte en un vehículo de micronutrientes esenciales para aportar al sostenimiento de la salud de la población. Asimismo, la venta de productos derivados de la harina como pastas (y tortillas) garantiza alternativas accesibles y versátiles dentro de la canasta familiar.

Migración meta 2 de sodio: se completó la migración a la meta 2 de sodio, consolidando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Resolución 213 de 2020 ["Por la cual se expide el reglamento técnico que define los contenidos máximos de sodio de los alimentos procesados priorizados en el marco de la Estrategia Nacional de Reducción del Consumo de Sodio y se dictan otras disposiciones"] para la reducción progresiva de este nutriente en los productos del portafolio. Este avance refleja el compromiso de la compañía con la mejora continua y con la promoción de hábitos de consumo responsable.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Gestión regulatoria

(GRI 417-1)

- Llevamos a cabo un análisis normativo integral de los empaques primarios de nuestras marcas, abarcando la revisión de 163 SKU del portafolio, lo que nos permitió evaluar la coherencia entre formulación, rotulado y normatividad vigente, priorizando estandarización, claridad de la información y prevención de riesgos regulatorios.
- Realizamos 10 mesas de trabajo con el área de Negocios Internacionales, como parte de la gestión regulatoria para proyectos de exportación, logrando cinco exportaciones: pandebono a Costa Rica; harina de maíz en presentación industrial de 22,68 kg Doñarepa a Brasil; harina de trigo en presentación industrial de 50 kg a Ecuador; y mezclas para natilla y buñuelos en cajas plegadizas a España y Australia.
- Logramos la habilitación regulatoria de nuevos productos, incluyendo mezcla para pandebono Doñarepa en Costa Rica, y mezcla para buñuelos y natilla Haz de Oros en Australia, así como la aprobación de nuevo formato de empaque plegadizo para mezcla para buñuelos y mezcla para natilla Haz de Oros en España. Estos avances garantizaron el cumplimiento normativo en los países destino y permitieron que los proyectos comerciales avanzaran sin reprocesos regulatorios, consolidando la gestión internacional del área.
- Desarrollamos una herramienta de Preguntas Frecuentes y Respuestas (FAQ) como soporte al servicio al cliente, con el fin de garantizar respuestas claras, coherentes y alineadas con la evidencia técnica y normativa. El documento reúne 30 preguntas, organizadas por categorías asociadas a las principales inquietudes del consumidor, fortaleciendo la transparencia y la coherencia del discurso institucional.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Conocimiento nutricional que transforma

- Un equipo de clase mundial crece a través del aprendizaje continuo. Por eso, desde nuestro equipo de Nutrición lideramos espacios sobre lectura de tabla nutricional y plato saludable en Colombia, fortaleciendo decisiones informadas y alineadas con la salud pública.
- Consolidamos un proceso permanente de revisión y aprobación de la comunicación nutricional externa —blogs, parrillas y sitios web—, con seguimiento mensual y acompañamiento continuo a mercadeo. Así garantizamos mensajes alineados con la normatividad y con rigor técnico, fortaleciendo la coherencia, la responsabilidad y la confianza del consumidor.
- Apoyamos el desarrollo del recetario del pilar de sostenibilidad **NutriRSE,** que reúne 14 recetas elaboradas con alimentos típicos de la región e integrando de forma adecuada productos de nuestro portafolio. Esta iniciativa promueve preparaciones caseras de calidad, con enfoque educativo y alto valor nutritivo, pensadas para las familias.

Crecimiento de nuestros equipos

El crecimiento de nuestro equipo de I+D refleja la apuesta estratégica por la innovación sostenible y el fortalecimiento de capacidades a largo plazo. La incorporación de talento joven, junto con la consolidación del conocimiento técnico interno, impulsa nuestra competitividad y asegura la continuidad del aprendizaje organizacional. Invertir en el talento humano es, sin duda, un pilar de sostenibilidad empresarial.

- Fortalecimos nuestro conocimiento mediante capacitaciones que consolidaron una comprensión integral del trigo como materia prima fundamental y eje estructural de nuestra operación.
- Culminamos la formación de la sexta promoción de evaluadores sensoriales, con un grupo de 26 colaboradores de diferentes áreas; con ellos ya son 28 evaluadores sensoriales que conforman el Equipo Consentidos, quienes participan en el desarrollo, mejoramiento e innovación de nuestros productos, siendo parte clave para definir los perfiles sensoriales.
- Dimos continuidad a las pruebas con consumidor interno y externo, llevando a cabo siete evaluaciones con la participación de colaboradores, sus familiares y allegados. Además, dos de estas pruebas se realizaron con el respaldo de una agencia externa en Bogotá, lo que amplió nuestra capacidad de análisis en la evaluación de la aceptación de los productos. Gracias a este proceso, avanzamos de manera significativa en el desarrollo de los nuevos lanzamientos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Acompañamiento técnico a nuestros clientes

Hemos consolidado la sostenibilidad como un eje estratégico del modelo de negocio, mediante acciones orientadas a optimizar formulaciones, fortalecer el acompañamiento técnico a clientes industriales y mejorar el desempeño funcional de las harinas en panificación, generando impacto técnico, ambiental y económico positivo.

Un avance clave fue la transición progresiva en la formulación de harinas de trigo industriales, enfocada en:

- Reducción y eliminación de aditivos químicos tradicionales.
- Sustitución por enzimas de origen natural.
- Validación técnica del desempeño en condiciones reales de proceso.

Realizamos visitas técnicas a clientes industriales para evaluar procesos en planta, analizar el comportamiento de la harina y brindar retroalimentación orientada a **optimizar parámetros productivos y fortalecer la estabilidad sensorial y microbiológica.**

Como resultado, se logró:

- Mayor eficiencia en procesos productivos.
- Reducción de variabilidad y desperdicio.
- Incremento de la vida útil de productos terminados.
- Mitigación de riesgos microbiológicos mediante mejores prácticas operativas.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Más que kilómetros

Patrocinios Carreras Atléticas Pastas La Muñeca

Media Maratón del Mar, Carrera 10K Verde PLM, Corre Mi Tierra Barranquilla, Media Maratón Cali, Carrera de la Mujer, Carrera del Zoo, Yoga Run, Maratón Bogotá, Duatlón Bogotá, Bogotá Trail.

- Promover la actividad física en carreras atléticas de alto impacto a nivel nacional y en regiones claves, fortaleciendo el territorio de energía de la marca.
- Reconocer y resaltar el empoderamiento femenino con la Carrera de la Mujer.
- Incentivar a los corredores a donar indumentaria deportiva y zapatos en buen estado, que pudieran utilizar jóvenes atletas de diferentes fundaciones con la Carrera 10K Verde.

Se impactó a más de 80.000 personas a nivel nacional (más de 4% versus el 2024), interactuando en las carreras con diferentes actividades de la marca, visibilidad, comunicación y producto en el Kit del Atleta, visibilidad en medios y digital con apoyo de influenciadores.

Cuatro fundaciones impactadas (Running Social, Love Sport, Coporma, Club Deportivo Rompiendo Límites, Pacific Athletic Club) e impactamos a más de 150 niños y jóvenes atletas.

Patrocinio Deportivo Cali

Fútbol Profesional Colombiano Masculino, Femenino y Canteras (formación niños y jóvenes).

- Apoyamos los equipos de la región, promoviendo el deporte y la buena alimentación que aporta Pastas La Muñeca, brindando la energía y nutrientes que necesitan los deportistas.

Más de 200 deportistas en las tres divisiones del Deportivo Cali: equipo masculino, equipo femenino y cantera.

Liga Pastas La Muñeca

- Promovimos la actividad física y la sana competencia en niños y adolescentes, apoyando el mensaje de Energía de la marca.
- Incrementamos nuestro TOM (Top Of Mind) en el consumidor del futuro (niños y adolescentes).

Más de mil niños impactados durante el desarrollo de La Liga Pastas La Muñeca.

Canola Life

Patrocinio de carreras y eventos deportivos con Canola Life (Copa Colsanitas, PLM 10K verde, Maratón de Cali, Carrera de las Rosas Bogotá y Medellín, Maratón Medellín y Media Maratón del Café).

Promovimos un estilo de vida activo y saludable, desde los buenos hábitos de alimentación y la práctica de actividad física, dándole un propósito a la marca.

Impactamos más de 117.000 corredores y acompañantes en Bogotá, Cali, Medellín y Pereira.

Obsequiamos 60.000 bonos de Rappi con un descuento 20 % y 10.000 unidades de Esparcibles Canola Life x 10 gr a los corredores en los kits de las carreras para motivar la prueba y posterior compra del producto.



Fotograma extraído del video promocional “10K VERDE PASTAS LA MUÑECA 2025” (Juancho Correlón, 2025), disponible en su canal oficial de YouTube.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Marcas que transforman

Gata La Muñeca – Cali

Generamos identidad cultural fortaleciendo nuestro vínculo con la ciudad de Cali al entregar una nueva gata en el Parque de los Gatos, un referente artístico y ciudadano.

Con esta obra representamos a **Pastas La Muñeca** desde la inocencia, la alegría y la calidez de la niñez, consolidando nuestra cercanía con las familias caleñas y aportando al patrimonio cultural de la ciudad.

Esta obra fue elaborada por el artista Antonio Patiño Santa y será legado cultural para la ciudad.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Unidos por el medio ambiente

Menos plástico en nuestros empaques	Sembratón
Reducción de 8 t de plástico en presentaciones de 500 ml, 1000 ml y 2000 ml de aceite Canola Life.	20.000 árboles sembrados en diferentes jornadas de Sembratón, donde participaron corredores y asociados de HV.

Pilar de sostenibilidad en redes sociales marca Premier

Promover una cultura de cuidado del medio ambiente mediante la difusión de *tips* prácticos y educativos sobre la correcta disposición y uso del plástico de nuestros empaques. Queremos que nuestra comunidad no solo se informe sobre cómo reducir su impacto ambiental, sino que también se convierta en un agente activo del cambio. Piezas en digital con mejor performance mes a mes; más de 2,5 millones de impresiones en IG.

Ecobot	*Plogging*
Promover la cultura del reciclaje (envases plásticos, latas y tetra pak) e incentivar a quienes contribuyan al cuidado de nuestro planeta y eligen hacer la diferencia.	En Premier, además de ofrecer productos de alta calidad, buscamos garantizar que nuestras acciones contribuyan positivamente al medio ambiente. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y trabajamos continuamente para brindar a nuestros consumidores y a la sociedad las herramientas para cuidar y proteger nuestro planeta.
Tuvimos la iniciativa de marzo a noviembre de 2025 en Cali, Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Medellín y Pasto donde recibimos 74.137 envases.	Juntos, podemos construir un futuro más sostenible. Patrocinio *Plogging* Cali el 24 de agosto en una jornada de limpieza donde participaron más de 500 personas recolectando más de 934 kg de residuos aprovechables y no aprovechables, de los cuales 322 kg fueron aprovechables.
Al reciclar estos envases, se contribuyó a la disminución de 14.863 kg de CO_2, 29.824 kWh de energía ahorrada, 5.931 kilos de material evitado al relleno sanitario.	

*Información suministrada por informes de actividades del área de Mercadeo por cada una de sus marcas.



Campaña Rosa: en sus zapatos con Canola Life

Reafirmamos el compromiso de nuestra marca con el bienestar, destacando la importancia del autocuidado y la prevención como elementos esenciales para una vida saludable.

Esta iniciativa no solo promovió la detección temprana del cáncer de mama, sino que también contribuyó a generar conciencia a través de un empaque edición especial y colaboraciones estratégicas con la Fundación Alma Rosa de Medellín.

Unidades de edición limitada vendidas: **48.000.**

Alcance en redes sociales con piezas de la campaña:

+3M de personas con el contenido de Instagram, Facebook y TikTok.

Logramos una donación a la fundación Alma Rosa de **$20 millones** por la compra de este producto.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Más cerca de nuestros consumidores

Lanzamientos

Lanzamiento Macarrones con queso - presentación nacional	Reafirmamos nuestro compromiso de innovar sin perder nuestra esencia y lanzamos los nuevos Macarrones con queso, integrando la calidad que caracteriza a nuestra marca con una propuesta práctica y deliciosa para el día a día. Con este lanzamiento fortalecimos nuestro posicionamiento, presentamos a los asociados los atributos diferenciales, beneficios, precio de venta, campaña de comunicación y apoyos para su codificación, asegurando una entrada sólida y coherente con el valor de nuestra marca en el mercado.	Colaboradores de Harinera del Valle (administrativos y planta)
Lanzamiento Dar Vida	Lanzamos **Dar Vida** para acompañar al consumidor en decisiones más saludables, integrando nutrición, equilibrio y sabor en una sola propuesta. Con este paso ampliamos nuestro alcance como compañía multicategoría y reafirmamos nuestra evolución estratégica.	Colaboradores de Harinera del Valle (administrativos y planta)
Master Class con los expertos Conzazoni y Canola Life **Cali, Bogotá, Barranquilla y Medellín**	Logramos reconocimiento de las marcas mediante una experiencia culinaria única, donde los consumidores se sintieron como chefs, descubriendo nuevas formas de preparar pasta.	Se realizaron dos Master Classes 2.500 personas impactadas en las diferentes ciudades participantes. +11.200 unidades rotadas en PDV durante la actividad para obtener descuento en la clase.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Expovinos (Conzazoni y Bucatti) **Bogotá y Medellín**	Incrementamos la visibilidad de las marcas como protagonistas en eventos exclusivos, brindando experiencias únicas a nuestro consumidor que nos permitan tener mayor reconocimiento, alcance e interacción en los dos PDV más importantes de la cadena Éxito. Aumentamos nuestra base de usuarios en el Club Amantes de la Pasta, vinculando a los consumidores a un contenido exclusivo y de valor.	Crecimiento rotación Éxito Country +7% y Éxito Envigado +18% Se entregaron +1.300 degustaciones 450 nuevos inscritos al Club Amantes de la Pasta
Burgerville (Canola life, Conzazoni y Bucatti) **Medellín**	Sorprendimos a los consumidores dando a conocer nuestras marcas a través de una propuesta diferenciadora con recetas únicas que exploraron y demostraron toda la versatilidad de nuestros productos.	Se impactaron más de 30.000 asistentes al evento. Más de 2.300 degustaciones entregadas (Pasta chips). Más de 800 seguidores nuevos en nuestras redes.
Vino al Parque (Conzazoni y Bucatti) **Bogotá y Medellín**	Incrementamos la visibilidad de las marcas como único patrocinador en las categorías de pastas y salsas. Resaltamos la versatilidad que tienen nuestras pastas ofreciendo a los consumidores diferentes recetas y brindar *tips* para que cocinen como todo un chef en casa. Fidelizamos a nuestros consumidores y aumentamos el número de inscritos al Club Amantes de la Pasta.	Se impactaron más de 15.000 asistentes al evento (+722% vs. 2024). Más de 2.000 degustaciones entregadas. 2.000 inscritos al Club Amantes de la Pasta (+82% vs. 2024).
Alimentarte Food Festival **Bogotá**	Incrementamos la visibilidad de las marcas Haz de Oros, Premier, Pastas La Muñeca y Mama-ía, posicionándolas como protagonistas a través de una experiencia integral que incluya degustaciones, muestreo y venta directa. Destacamos la versatilidad inspirando a los consumidores y fortaleciendo el vínculo con las marcas. Alimentarte es un evento de la Fundación Corazón Verde de Bogotá; los ingresos del festival se direccionan al apoyo de viudas y niños de la policía nacional.	Se impactaron +38.000 asistentes al evento en los dos fines de semana en el Parque El Country Bogotá (15–16 y 22 –23 de febrero). Se entregaron +2.000 degustaciones y se tuvo disponible una Ecobot para promover el reciclaje de los empaques.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Carnaval de Barranquilla Pastas La Muñeca	Incrementamos la colocación de la marca en los canales mayoristas, distribuidores y TYP. Incrementamos la rotación de producto en tiendas de barrio. Masificamos el mensaje por medio de cuñas de radio, página web y digital. Incrementamos la recordación de la marca en la región Atlántica.	Cumplimiento del PPTO 117% en PLM y PG. El 54% de los clientes ganaron entradas a palco SOM Tradicional Atlántico +1,5 pp llegando a 20,4% el más alto del UAM. 15% incremento de la rotación. 681 exhibiciones logradas durante la actividad. Más de 350.000 personas alcanzadas con las acciones de radio, digital y tropas.
Tour La Mega Mama-ía Universidades **Bogotá, Cali y Medellín**	Impactamos al consumidor de nuestra marca directamente en universidades, a través de una experiencia musical que conectó con el público y que reforzó los atributos y el único sabor de nuestro Brownie.	Impactamos tres universidades y amplificamos la pauta en radio emisora La Mega para un alcance consolidado de 180.000 personas

Endomarketing

“Nuestras marcas, nuestro orgullo”	Dar a conocer a los asociados de HV atributos y beneficios de cada una de nuestras marcas, así como los procesos internos que realizamos en mercadeo para alcanzar logros y objetivos.	Alcances asociados administrativos y de plantas 780 asociados

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Nuestro impacto en redes

Aceites & esparcibles	Harinas, premezclas y productos listos	Pastas	Dar Vida
Reforzamos el reconocimiento de la marca, promoviendo la gastronomía colombiana, a través de nuestras redes sociales. Alineándonos con nuestro compromiso ambiental, adoptando prácticas más responsables.	Enseñamos a nuestros seguidores diferentes recetas que pueden preparar con nuestro portafolio, así como los beneficios nutricionales del producto.	Enseñar a nuestros seguidores recetas con diferentes ingredientes prácticos y económicos con la versatilidad de nuestras pastas. Brindamos los *tips* necesarios para cocinar una buena pasta en casa. Impulsamos nuestra comunicación por medio de los influenciadores (Juan Diego Vanegas y Alejandro Valencia)	**Salud sin etiquetas**: aquí las publicaciones estuvieron enfocadas en desmitificar la idea de que comer saludable es aburrido o complicado.
Instagram: 23,7 mil seguidores **+26%** vs. 2024. **TikTok: 1.420** seguidores **+55%** vs. 2024. **Alcance: +20 millones** de personas **+33%** vs. 2024	**Instagram: +13 mil** seguidores **Alcance: +16,8 millones** de personas	**Instagram: +40,6 mil** seguidores (**+29,9%** vs. 2024) **Alcance: +35,7 millones** de personas	**Instagram: 654** seguidores **Alcance: +35,7 millones** de personas.
Mostramos la versatilidad de nuestra marca a través de recetas creativas y fáciles, donde influenciadores mostraron cómo nuestros aceites y esparcibles elevan platos cotidianos a experiencias únicas y deliciosas. nuestra marca. Impulsamos la preferencia y conexión con la marca, inspirando a los consumidores a replicar las recetas y a integrar Canola Life en diferentes momentos de consumo, desde preparaciones rápidas hasta platos especiales.	Enseñamos a nuestros seguidores diferentes recetas que pueden preparar con nuestro portafolio, brindando los *tips* necesarios para su uso correcto. Impulsamos nuestra comunicación por medio de los influenciadores (Juan Esteban Sánchez y Jhonathan Contreras)	Creamos contenido dinámico de valor (recetas, *tips,* maridajes, atributos, actividades) fortaleciendo el vínculo entre la marca y los consumidores. Brindamos los *tips* necesarios para cocinar una buena pasta en casa. Impulsamos nuestra comunicación por medio de los influenciadores (Harry Sasson, Leo Cocinero, Carolina Aristizábal, B. Eats, Esta es mi Cocina y Luis Carlos Bonilla)	
Instagram: 13K seguidores **+37%** vs. 2024 **Alcance: +25 millones** de personas **+21%** vs. 2024	**Instagram: +70 mil** seguidores **Alcance: +43 millones** de personas	**Instagram: +18,9 mil** seguidores (**+24,7%** vs. 2024) **Alcance: +23,8 millones** de personas	

*Información suministrada por informes de redes sociales del área de Mercadeo por cada una de sus marcas.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



CLIENTES

Nuestros Clientes

(GRI 2- 6)

Los más de 400 colaboradores que formamos parte del equipo comercial de Harinera del Valle, tenemos el propósito de construir relaciones sólidas y que marcan la diferencia con nuestros clientes, basadas en la confianza, el respeto, la innovación y una visión compartida de progreso.

CUBRIMOS EL 92% DE LOS MUNICIPIOS DE COLOMBIA, LO QUE NOS PERMITE LLEGAR A MÁS



de **132.000**

CLIENTES DE LOS CANALES: MODERNO, TRADICIONAL E INDUSTRIAL.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

El talento detrás de cada logro

Entendemos que el talento, el compromiso y la pasión de cada una de las personas del equipo son la clave para lograr resultados. Nuestro equipo comercial es la cara ante los clientes y es el responsable de transformar cada transacción en una relación de confianza a largo plazo, por eso priorizamos su bienestar, capacitación y desarrollo.

- **Plan de incentivos Milla Extra:** consolidado en un siguiente nivel, con dos grandes experiencias de alto impacto, incrementos en las metas de colocación, distribución numérica y efectividad e implementando una plataforma de redención de premios para el equipo comercial.
- **Fortalecimiento de capacidades:** transmitimos el conocimiento de campo en técnicas de *merchandising* y conocimiento de nuestras marcas a más de **542 personas en 11 distritos de ventas con 200 horas de capacitación.**
- **Programa de Cierre de brechas:** 84 colaboradores de la fuerza de ventas del canal tradicional se certificaron como Técnicos en Mercadeo y Ventas.

Logros que marcan la diferencia

Canal moderno (supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia)

Representa un punto de contacto clave con el consumidor, en el cual nuestro equipo comercial y de *trade marketing* vela por garantizar la presencia y disponibilidad de los productos del portafolio y la ejecución impecable en el punto de venta.

- Alcanzamos una participación de mercado en volumen del 15,2% de la categoría de pastas *medium-low* en supermercados de cadena en noviembre, convirtiéndonos en el fabricante líder, gracias a las fortalezas en la negociación con nuestros clientes.
- Fortalecimos nuestra presencia con el portafolio HV en tiendas de conveniencia como OXXO, logrando un incremento en los volúmenes de venta y mejora en la relación comercial.
- Fortalecimos nuestra visibilidad y volumen de venta en la categoría de productos listos en la cadena Éxito, logrando un crecimiento del 21% en tortillas Haz de Oros en el 2025.
- Mantuvimos el liderazgo de la marca Mama-ía en grupo Éxito alcanzando una participación de mercado del 41% en la cadena y creciendo 6% vs. 2024 en rotación.
- Cerramos el GAP en la categoría de pastas en *Discounters*, incrementando nuestra participación en valor en 2,8 puntos vs. el 2024 alcanzando 19,2% en *discounters,* a solo 0,3 puntos de nuestro principal competidor.



Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Canal tradicional

Se convierte en un foco primordial de nuestra estrategia de distribución, que nos permite fortalecer nuestra presencia en las tiendas, con un equipo comercial cercano que construye relaciones basadas en la lealtad, asegurando que nuestros productos estén al alcance del consumidor en todas las regiones del país.

- Fortalecimos el equipo del canal tradicional, unificando las fuerzas de ventas de atención directa e indirecta para garantizar mejor cobertura y ejecución en campo.
- Logramos un incremento de 1 punto de participación de mercado para Pastas La Muñeca en el canal tradicional Colombia.
- Potencializamos la distribución de Brownies Mama-ía en alianza con Coca-Cola, donde tenemos presencia en el 95% de sus centros de distribución.
- Premiamos a nuestros mejores clientes del canal mayorista con Comprando y Viajando, quienes visitaron nuestras plantas en Cali y participaron de la experiencia caleña logrando afianzar los lazos comerciales, fortaleciendo así el posicionamiento de la compañía.
- Fortalecimos nuestro plan de incentivos Plan Aliados Distribuidores, logrando incrementar la presencia de nuestras marcas en 13% (+2.342 clientes), trayendo a la compañía ventas adicionales en rotación por más de $2.200M durante los cuatro meses de implementación del plan.

Punto de venta

Desde el equipo de *Trade Marketing* diseñamos estrategias para impactar y conectar con el *shopper* en el punto de venta, basados en la ejecución responsable del mismo, asegurando que el producto no solo esté disponible, sino que se destaque de manera ética y eficiente.

- Incursionamos con exhibiciones impactantes sensoriales con integración de inteligencia artificial para la categoría de premezclas y la marca Mama-ía, logrando crecimientos superiores al 30% en rotación.
- Desarrollamos el portafolio ideal para la categoría de pastas y premezclas por región, con el objetivo de asegurar la correcta cobertura de nuestro portafolio de acuerdo con las necesidades del *shopper.*
- Logramos 41.000 puntos de contacto adicionales para nuestras marcas, con nuestro Plan Gana con la mejor exhibición creciendo un 25% vs. 2024 y trayendo una cifra histórica de exhibiciones monetizadas en $17.400 M.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Clientes industriales

Nuestro equipo comercial especializado en clientes industriales B2B tiene como premisa convertirse en un socio estratégico y un aliado de negocio para nuestros clientes. Nos enfocamos en entender profundamente sus necesidades para ofrecer soluciones integrales que impulsen la sostenibilidad y permanencia de su negocio.

- Crecimos en volumen en Haz de Oros, vendiendo +1.210 toneladas más que en 2024, en un mercado estable y con competencia fuerte, gracias al compromiso genuino de la fuerza de ventas apalancado por la fortaleza de la marca.
- Incursionamos en nuevos territorios con harina de trigo Haz de Oros, Costa Atlántica y Santanderes con presencia en clientes estratégicos de la industria panificadora.
- Consolidamos relaciones sólidas con clientes industriales e institucionales aportando más de 5.000 toneladas de harina de trigo Haz de Oros al volumen del 2025.
- Alcanzamos una cifra récord en ventas de Haz de Oros industrial en octubre llegando a 15.668 toneladas.
- Fortalecimos el negocio de aceites y grasas industriales, consolidando un portafolio de productos y clientes y aportando más de 4.500 toneladas adicionales al volumen de 2025.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Hicimos parte del evento nacional de Adepan, recorriendo ciudades estratégicas del país

PARA FORTALECER Y AMPLIAR LA PRESENCIA

de Haz de Oros

EN EL SECTOR IMPACTANDO A MÁS DE 3.000 MIL ASISTENTES.







harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Tuvimos la oportunidad de patrocinar los premios La Barra en las categorías *Mejor Panadero* y *Mejor Repostero de Colombia,* uno de los escenarios de mayor prestigio del sector gastronómico nacional.



Fortalecimos nuestra presencia digital con un crecimiento sobresaliente en TikTok, en tiempo récord (menos de seis meses) logramos un crecimiento exponencial de 27.000 seguidores orgánicos, acompañado de mayores niveles de alcance e interacciones.

En Instagram logramos una **comunidad más activa y un alto impacto en visualizaciones,** obteniendo el contenido más viral en la historia de la marca, superando las 5,5 millones de reproducciones.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Capacitamos a más de 3.000 panaderos y 500 panaderías a nivel nacional a través de nuestro equipo de Asesores Profesionales en Panadería (APP), fortaleciendo sus conocimientos, optimizando procesos e impulsando la productividad y rentabilidad de sus negocios.









Brindamos una experiencia inolvidable a ocho de nuestros clientes mayoristas, invitándolos a vivir la emoción de un partido de la Selección Colombia. Más que un encuentro deportivo, fue un espacio para compartir, celebrar y fortalecer la confianza que nos une.



Entregamos 500 elementos de panadería a clientes a nivel nacional, como parte de una estrategia de fidelización, fortaleciendo la presencia de Haz de Oros en el día a día del panadero y su vínculo con la marca.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Con nuestra actividad Panadero Goleador dirigida a más de 100 panaderías, incentivamos la recompra de harina a través de una mecánica de acumulación de puntos por bulto comprado, redimibles en premios.



Impulsamos alianzas con la Escuela Gastronómica de Occidente (EGO), Gato Dumas y el Instituto Mariano Moreno para acompañar a quienes hoy se están formando como panaderos y reposteros.

Queremos estar presentes desde el inicio de su camino, inspirando, compartiendo conocimiento y construyendo

UNA CONEXIÓN AUTÉNTICA CON LA MARCA DESDE EL APRENDIZAJE Y la **pasión** POR EL OFICIO.





harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Resultados KPIs digitales

ENERO – Diciembre 2024 VS. 2025

	**SEGUIDORES** **+378%** Diciembre 2025: **26.097** Diciembre 2024: **5.460**	**ALCANCE** **+955%** Diciembre 2025: **854.483** Diciembre 2024: **81.012**	**INTERACCIONES** **+982%** Diciembre 2025: **103.267** Diciembre 2024: **9.541**	**ENGAGEMENT** **+0.3%** Diciembre 2025: **11.12 %** Diciembre 2024: **11.08%**
	**SEGUIDORES** **+1.1%** Diciembre 2025: **9.105** Diciembre 2024: **9.007**	**ALCANCE** **-15%** Diciembre 2025: **42.289** Diciembre 2024: **49.720**	**INTERACCIONES** **-2.9%** Diciembre 2025: **1.456** Diciembre 2024: **1.499**	**ENGAGEMENT** **+31%** Diciembre 2025: **3.8%** Diciembre 2024: **2.9%**
	**SEGUIDORES** **+10.8%** Diciembre 2025: **13.500** Diciembre 2024: **12.182**	**VISUALIZACIÓN PROMEDIO MES** **11.838**	**VISUALIZACIONES** **-48%** Agosto 2025: **94.704** Diciembre 2024: **181.769**	
	**SEGUIDORES** **Diciembre 2025:** **27.1 K**	**VISUALIZACIONES** **3.6 M**	**INTERACCIONES** **301.684**	**ENGAGEMENT** **8.3%**

Fuente: Agencia Creativa VML – Corte diciembre 2025

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Negocios internacionales

Nuestro equipo de Negocios internacionales se enfocó en la búsqueda de mayor eficiencia, flexibilidad operativa y optimización de procesos interáreas que soporten la estrategia internacional.

- Diversificamos el portafolio internacional, con ampliación de referencias Doñarepa 2,1 kg en España, harina de trigo Haz de Oros industrial (50 kg) en Ecuador, Premezcla Buñuelo en Australia y Premezcla Pandebono en Costa Rica.
- Abrimos nuevos mercados, destacando el ingreso a Brasil con la venta de Doñarepa industrial (22,68 kg).



Servicio al cliente

Programa HV está contigo

Continuamos generando valor a nuestros clientes a través de este programa, con el cual fortalecimos nuestra relación mediante acciones enfocadas en promover su fidelización.
El programa consolidó un grupo de 85 participantes pertenecientes a cuatro canales comerciales: clientes industriales, mayoristas y distribuidores, supermercados independientes, y minimercados.

Capacitaciones en BPA (buenas prácticas de almacenamiento)

Como parte del fortalecimiento del vínculo con nuestros clientes, capacitamos a 17 clientes de la compañía, permitiéndonos compartir las mejores prácticas de almacenamiento y desarrollar un recorrido por nuestra bodega, donde los asistentes pudieron observar la aplicación de los lineamientos presentados.

Gestión PQRS

Continuamos atendiendo de manera integral las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS) de nuestros clientes y consumidores, identificando oportunidades de mejora en diversos procesos de la compañía.

Gestionamos 2.268 casos en los que se brindó atención a 561 consumidores y 1.707 clientes. En comparación con el 2024, hubo una disminución del 13% respecto al total de casos.

Encuesta de medición de satisfacción de clientes

Obtuvimos como resultado un NPS (Net Promote Score/ indicador de recomendación) del 84%, es decir que del total de encuestados, el 84% son promotores de Harinera del Valle y la recomiendan como proveedor. Respecto a la medición anterior, se obtuvo una mejora del indicador en 11%.

Comentarios de nuestros clientes

- **Distritiendas S.A.S.** (mayoristas y distribuidores): la atención oportuna y la agilidad para la resolución de dudas y/o requerimientos hacen de Harinera y su representante un gran baluarte para nosotros como distribuidora.
- **Altipal S.A.S.** (mayoristas y distribuidores): servicio y propuesta comercial excelentes.
- **Alexander Lagos Sánchez** (supermercado independiente): excelente empresa, productos de excelente calidad, la atención de parte del vendedor es buena.
- **Iberia Foods** (cliente internacional): el cliente resalta la atención brindada por el ejecutivo comercial, indica que la comunicación es constante y está siempre dispuesto a atender sus solicitudes y resolver los inconvenientes que puedan surgir.
- **Jerónimo Martins Colombia S.A.S.** (supermercado de cadena): el cliente manifiesta que el apoyo por parte del comercial y Harinera del Valle ha sido muy bueno; la estrategia para el plan de activación es muy buena. Se encuentra muy satisfecho, HV es un buen aliado estratégico; siempre dispuestos; la puerta siempre está abierta para trabajar conjuntamente.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Comentarios de satisfacción de nuestros consumidores

- **PQRS mezcla para galleta Haz de Oros:** José Alejandro Álzate. Muchísimas gracias por tomarse la dedicación de investigar y hallar el causante del problema; en ello se evidencia la gran calidad de sus procesos y productos. Por otro lado, estoy infinitamente agradecido por la respuesta y atención, además de que recibí una ancheta maravillosa, llena de productos de mi agrado y disfrute, ¡eternamente fiel cliente de ustedes y sus productos!
  Sigan así.
- **PQRS pasta lasagna Conzazoni:** Zuny Fester. Buenas tardes, muchísimas gracias por revisar qué pasó con el lote. Siempre tengo una buena experiencia con Conzazoni y los demás productos que no sabía que eran de HV, como la mezcla de pancakes que compro; entonces sí me sorprendió un poco toda la situación. ¡También pude recibir la reposición y los demás regalitos, muchísimas gracias! Un muy lindo gesto. Seguiré comprando HV :)
- **PQRS mezcla para natilla Haz de Oros:** Aura Neira. Buen día. Harinera del Valle S. A. Presento mis agradecimientos a la empresa Harinera del Valle por la ancheta recibida. Productos que incluso desconocía y los cuales prepararé y daré mi concepto. Gracias por la atención de Paola.
- **PQRS Premio de la actividad “Mi casa gana con La Muñeca y Premier”:** Margarita Lian. Muchas gracias. cordial saludos, les informo que me siento muy contenta por el trato cortés que han tenido conmigo.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad
2025



Proveedores

Nuestros proveedores

(GRI 204-1)

(3-3) Harinera del Valle S.A. gestiona su cadena de suministro como un asunto estratégico para garantizar la continuidad operativa, la eficiencia económica, la calidad e inocuidad de los productos y servicios adquiridos. Esta gestión se fundamenta en relaciones transparentes y de largo plazo con proveedores, basadas en la ética, la confianza, el cumplimiento normativo, la calidad, la gestión de riesgos

Y LA PROMOCIÓN del **desarrollo** ECONÓMICO LOCAL.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

La gestión de proveedores está liderada por el Departamento de Compras, adscrita a la Gerencia de Logística, en coordinación con las áreas involucradas para el abastecimiento de bienes y servicios. La Alta Dirección realiza seguimiento al desempeño de la cadena de suministro mediante indicadores claves, mientras que Auditoría Interna evalúa el cumplimiento de los procesos y controles asociados.

La compañía cuenta con procedimientos internos para la selección y evaluación de proveedores. El modelo contempla la identificación y segmentación según criticidad, volumen de compra y nivel de riesgo; la selección con base en criterios técnicos, capacidad operativa, cumplimiento normativo y alineación con principios de sostenibilidad; la evaluación periódica del desempeño; el monitoreo de desviaciones; y la definición de planes de acción cuando se identifican oportunidades de mejora.

Los proveedores críticos que inciden en la calidad del producto son evaluados y calificados en SAP, de acuerdo con criterios como precio, calidad, entrega y calidad/producción. La nota total permite determinar el desempeño general del proveedor y orientar decisiones de seguimiento, condicionamiento o bloqueo, según los umbrales definidos por la compañía.

Adicionalmente, el programa de proveedores (GLSC.GL.CS-1777) se gestiona bajo el ciclo PHVA, integrando la identificación de materias primas, insumos, empaques y servicios; la definición de criterios de aceptación y rechazo; la identificación de proveedores críticos; la metodología de evaluación; el seguimiento y reevaluación; la definición de acciones correctivas; y la evaluación de la efectividad del programa.

Resultados de la gestión de proveedores

(GRI 204-1)

En el 2025, el **96,74%** de nuestra red de abastecimiento estuvo integrada por proveedores nacionales, promoviendo el desarrollo del tejido empresarial del país. Al cierre del año, el **51,1%** de nuestros aliados comerciales registró una relación superior a cinco años con Harinera del Valle S.A., lo que evidencia la consolidación de vínculos productivos de largo plazo.

Durante el periodo reportado, evaluamos el desempeño sostenible de **18 proveedores**, mediante auditorías y mecanismos de seguimiento orientados a verificar prácticas responsables y alineadas con nuestros estándares.

También fortalecimos la cultura del autocuidado en la cadena de valor, capacitando a

2.705



TRABAJADORES CONTRATISTAS EN TEMAS DE SEGURIDAD, PREVENCIÓN Y RIESGOS LABORALES.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Indicador	Resultado 2025
Proveedores nacionales	96,74%
Cantidad de proveedores nacionales	1.572
Valor de compra a proveedores nacionales	$1.096.776.509.611,24
Aliados comerciales con más de 5 años de relación	51,1%
Aliados con más de 20 años de trayectoria	1.274
Proveedores con desempeño sostenible evaluado	18
Trabajadores contratistas capacitados en SST	2.705

Compras sostenibles

Nuestra cadena de valor también contribuye a generar impactos sociales y ambientales positivos. Las prendas de dotación de colaboradores comerciales, de vigilancia y servicios generales son confeccionadas por el **Centro de Formación Integral Providencia**, entidad que empodera e inserta al mercado laboral a más de

200 mujeres,

EN SU MAYORÍA MADRES CABEZA DE HOGAR.



Asimismo, el **25% del huevo líquido** utilizado para la producción de brownies cuenta con certificación libre de jaula, contribuyendo al bienestar animal y promoviendo prácticas de abastecimiento más responsables.

Riesgos y mejora continua

La gestión de proveedores incorpora el análisis de riesgos operativos, financieros, de calidad y sostenibilidad asociados a la cadena de suministro. La efectividad del modelo se revisa mediante auditorías internas, evaluaciones de desempeño, resultados de calificación y planes de acción.

Como parte de la mejora continua, Harinera del Valle seguirá fortaleciendo los procesos de selección y evaluación de proveedores, ampliando la cobertura de evaluación, digitalizando procesos de compra y seguimiento, y promoviendo el desarrollo de proveedores locales y estratégicos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Comunidad

A través de nuestros pilares **EducaRSE, NutriRSE, ReciclaRSE y TransformaRSE,**

impulsamos

TRANSFORMACIONES SIGNIFICATIVAS CON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

Impulsamos la educación



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Renovación de la sala de informática de la IE de Dagua

Tuvimos la oportunidad de renovar la sala de informática de la Institución Educativa de Dagua, como parte de nuestro plan de inversión social y del programa EducaRSE, reafirmando nuestro compromiso con la educación como motor de transformación.

Hoy, este espacio cuenta con 50 nuevos computadores portátiles, mejores condiciones de iluminación, aire acondicionado y adecuaciones que crean un entorno más cómodo, moderno e inspirador para que los estudiantes fortalezcan sus habilidades y se preparen para los retos del mundo digital.

Villa Rica, territorio estratégico para nuestra gestión social

Llegamos con proyectos y propósitos compartidos, reafirmando que una empresa de clase mundial se define por el impacto positivo que genera en las personas y los territorios.

En este marco, se desarrollaron las siguientes iniciativas, impactando a la Institución Educativa Senón Fabio Villegas:

- **Adecuamos la sala de informática,** con la entrega de **50 computadores,** fortaleciendo la educación, la inclusión digital y el desarrollo comunitario.
- **Renovamos la sala de robótica,** orientada a fortalecer las capacidades tecnológicas y el aprendizaje innovador de niños y jóvenes.
- **Desarrollamos el Concurso de Cuentos Planeta HV,** en el cual se reconocerá a 12 estudiantes ganadores y se otorgarán **20 menciones especiales,** con premios orientados a fortalecer el aprendizaje, el amor por la lectura y el disfrute en familia.

Cuando las manos crean oportunidades

Bajo nuestro pilar de sostenibilidad TransformaRSE, nació Amasando Futuro, un programa de capacitación en panadería, repostería y amasijos orientado al fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento.

- En Dagua y Palmira, 80 personas emprendedoras culminaron su proceso de formación, tras 48 horas de capacitación teórico-práctica en técnicas de panadería y pastelería, así como en habilidades socioemocionales para el crecimiento de sus unidades productivas.
- Como parte del proceso, se realizó la dotación de una panadería en Dagua, cuyos equipos quedarán al servicio de la comunidad para futuros programas y emprendimientos.

Lanzamos el programa en Villa Rica, orientado a

fortalecer

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y SOCIOEMOCIONALES Y A PROMOVER ECONOMÍAS POPULARES SOSTENIBLES.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Cuidamos el planeta con pequeñas acciones

Entregamos seis mesas tipo picnic de madera plástica, hechas con empaques reciclados en nuestra carrera 10K verde Pastas La Muñeca, una muestra clara de que la sostenibilidad empieza por decisiones simples que, acumuladas, generan conciencia colectiva.

Nutriendo futuros

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA **Minutas para una Alimentación** SALUDABLE Y DIVERTIDA HV,

enfocado en la educación alimentaria familiar, capacitando a la comunidad educativa para promover la nutrición positiva como herramienta permanente en el hogar y contribuir a mejores condiciones de aprendizaje.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Reafirmando nuestro compromiso

Visitas

Recibimos a **más de 420 personas de 15 instituciones educativas, universidades y organizaciones,** fortaleciendo el vínculo entre la academia y el mundo laboral. En estas visitas, los participantes conocieron la Compañía, recorrieron la planta de pastas y recibieron orientación sobre oportunidades y procesos de selección. Se destacó especialmente la experiencia vivida con el **Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca,** con quienes se desarrolló una jornada sensorial e inclusiva que transformó el aprendizaje en una vivencia significativa para **17 niños,** reafirmando que educar es abrir oportunidades y transformar realidades.

Donaciones

INVERTIMOS MÁS DE

694



MILLONES DE PESOS EN DONACIONES

e iniciativas de responsabilidad social, reafirmando nuestro compromiso con las comunidades donde estamos presentes (valor obtenido del informe de los estados financieros del 2025).

Las donaciones de alimentos a población vulnerable se efectuaron a **17 fundaciones** y a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, por más de **43 toneladas de alimentos.** Estas entregas incluyeron productos de primera necesidad, contribuyendo a fortalecer la seguridad alimentaria de cientos de familias y apoyando el trabajo articulado con organizaciones sociales a nivel nacional.

Voluntariado

Nos sumamos a Compromiso Valle en una jornada de voluntariado en el barrio Alfonso López de Cali donde, junto a nuestros colaboradores, llenamos de color y vida los juegos y las canchas del parque, renovando un espacio que une a la comunidad y fortalece la convivencia.





Capítulo 3

Ambiente

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Liderando con conciencia ambiental permanente

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-3, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 101

(3-3) La gestión ambiental es un asunto material para Harinera del Valle S.A., debido a la relación directa que existe entre nuestras operaciones productivas, el uso de recursos naturales, la generación de residuos, las emisiones atmosféricas, las emisiones de gases de efecto invernadero y los impactos asociados a la cadena de valor.

Lideramos nuestra gestión ambiental con una visión preventiva, responsable y de mejora continua, orientada a minimizar los impactos negativos reales y potenciales derivados de nuestras actividades, fortalecer el cumplimiento normativo, optimizar el uso de los recursos y promover una cultura ambiental que involucre a colaboradores, aliados y consumidores.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Durante el 2025, nuestra planta de producción en Villa Rica presentó afectaciones asociadas a fuertes lluvias, las cuales generaron impactos en las instalaciones y en algunos productos. Esta situación nos permitió reconocer la relevancia de los riesgos físicos del cambio climático para la continuidad operacional, la protección de activos, la seguridad de los procesos y la gestión preventiva de nuestras plantas. A partir de esta experiencia, reforzaremos la importancia de integrar la variable climática en la identificación de riesgos, la planificación operativa, el mantenimiento de infraestructura y la toma de decisiones ambientales.

Nuestro compromiso ambiental no se limita al control operativo. También busca generar impactos positivos mediante el uso de energías renovables, la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos, el ecodiseño de empaques, la gestión posconsumo, la reducción de emisiones y la educación ambiental. De esta manera, avanzamos hacia una operación más eficiente, consciente de sus impactos y alineada con los principios de sostenibilidad corporativa.

ESTA SITUACIÓN NOS PERMITIÓ **reconocer** la RELEVANCIA DE LOS RIESGOS FÍSICOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA CONTINUIDAD OPERACIONAL.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Gobernanza y responsabilidades ambientales

La gestión ambiental es liderada desde el Departamento de Gestión Ambiental en articulación con Producción, Jurídico, Calidad, Logística, Mantenimiento y los equipos responsables de la ejecución operativa en cada planta.

La Alta Dirección realiza seguimiento al desempeño ambiental mediante la revisión de indicadores, avances de iniciativas, cumplimiento normativo y resultados de gestión. Los responsables operativos en planta implementan los controles ambientales definidos, verifican su cumplimiento y reportan información para el monitoreo periódico.

Auditoría Interna y los procesos de revisión de cumplimiento contribuyen a verificar la trazabilidad de la información, la implementación de controles y la adecuada gestión de requisitos ambientales aplicables.

Desempeño ambiental

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 303-3, GRI 303-5

Durante el periodo reportado, realizamos seguimiento a los principales indicadores ambientales de nuestras operaciones, con el fin de evaluar el comportamiento de los consumos, la eficiencia de los procesos y los resultados de las acciones implementadas.

Tabla de indicadores ambientales

Indicador	Unidad	2024	2025
Producción	Toneladas	326.703	323.628
Materias primas	Toneladas	406.048	399.862
Consumo eléctrico de red	kWh	32.586.595	31.797.740
Electricidad autogenerada - PCH	kWh	1.935.768	1.786.266
Electricidad autogenerada - solar	kWh	1.283.534	1.325.980
Intensidad energética	kWh/t	110	108
Gas natural	m^3	1.681.151	1.634.179
Agua de red en planta	m^3	45.395	41.480
Agua subterránea en planta	m^3	21.909	30.852
Agua superficial en planta	m^3	24.917.919	23.130.814

Fuente: elaboración propia (Data maestra y SAP).

Los resultados evidencian avances en la reducción del consumo eléctrico de red, la disminución del consumo de gas natural y la reducción del uso de agua superficial en planta. Asimismo, mantenemos fuentes de autogeneración renovable mediante la Pequeña Central Hidroeléctrica en planta Dagua y la granja solar en planta Villa Rica, contribuyendo a diversificar nuestra matriz energética y reducir impactos asociados al consumo de energía.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Control de emisiones atmosféricas

Como parte de la prevención de impactos negativos sobre la calidad del aire y del cumplimiento normativo ambiental, evaluamos las emisiones atmosféricas de cuatro fuentes fijas en las plantas de Cali, Dagua y Palmira, en alianza con laboratorios acreditados.

Los resultados promedio de material particulado fueron de **24 mg/m³,** valor inferior al límite normativo de **250 mg/m³** establecido en la Resolución 909 de 2008. Este resultado se relaciona con la implementación de sistemas de control de alta eficiencia, como filtros de mangas de última tecnología, y con el control operacional en los procesos de producción de harinas.

Estas medidas nos permiten prevenir impactos sobre el entorno, fortalecer el cumplimiento ambiental, mantener condiciones adecuadas de operación y reafirmar nuestro compromiso con las comunidades aledañas, promoviendo una relación basada en la confianza, la responsabilidad y el cuidado compartido del ambiente.

Economía circular

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

(3-3) La economía circular hace parte de nuestros asuntos materiales, al permitirnos prevenir y mitigar impactos reales y potenciales asociados al consumo de recursos, la generación de residuos y la disposición final de estos. En Harinera del Valle optimizamos el uso de recursos mediante estrategias de ecodiseño, control en proceso, aprovechamiento de subproductos, gestión integral de residuos sólidos y articulación con gestores autorizados.

Estas acciones buscan reducir la presión sobre los rellenos sanitarios, reincorporar materiales a nuevos ciclos productivos y fortalecer prácticas responsables en nuestras operaciones y cadena de valor. Su efectividad se monitorea a través de indicadores como residuos aprovechados y dispuestos, métodos de gestión y porcentaje de aprovechamiento, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer continuamente nuestros procesos de circularidad.



Gestión de subproductos y averías

Como resultado de la transformación del trigo y el maíz para la producción de sémolas, semolatos y harinas, se generan subproductos que son entregados a empresas que los aprovechan en la elaboración de alimentos para animales.

Tabla de subproductos

Subproducto	Unidad	2024	2025
Subproducto de maíz	Toneladas	4.836,0	3.662
Subproducto de trigo	Toneladas	71.576,0	72.211

Fuente: elaboración propia (Data maestra y SAP).

Los subproductos de trigo incluyen salvado, germen, harina de segunda y mogolla; mientras que los subproductos de maíz incluyen principalmente salvado. Esta gestión permite reducir la pérdida de materiales, extender su vida útil y generar valor en otros procesos productivos.

De igual manera, durante la producción, almacenamiento y transporte se generan averías, entendidas como productos no aptos para consumo humano. Estos materiales son gestionados por empresas autorizadas para su aprovechamiento en alimentos para animales o transformación mediante compostaje.

Tabla de averías

Indicador	Unidad	2024	2025
Averías gestionadas	Toneladas	610,7	611,4

Fuente: elaboración propia (Data maestra y SAP).



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Gestión de residuos

Integramos acciones orientadas a reducir la disposición final de residuos, reincorporar materiales al ciclo productivo, promover la correcta separación en la fuente y fortalecer la corresponsabilidad ambiental de colaboradores y aliados.

Programa ReciclaRSE y resultados de gestión circular

ReciclaRSE

Reciclo

Envases y empaques

Posindustrial

345 toneladas de residuos aprovechables se reincorporaron nuevamente del ciclo productivo

Reciclo

Aceite de cocina usado

Posconsumo

84 kilos de ACU
Se aprovecharon como biodiésel

Reciclo

Residuos peligrosos

5,1 toneladas de residuos peligrosos se gestionaron responsablemente con un gestor autorizado para el aprovechamiento, tratamiento y/o disposición final

Fuente: **tiquetes de báscula de salida de residuos de nuestras plantas.**

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Cultura ambiental y participación de colaboradores

La participación de los colaboradores ha sido fundamental para fortalecer la efectividad de las medidas ambientales implementadas. A partir de campañas internas, jornadas de sensibilización y herramientas pedagógicas, promovemos hábitos responsables de separación en la fuente, disposición adecuada de residuos, aprovechamiento de materiales y gestión de aceite de cocina usado.

Gestión de aceites de cocina usados

Incentivamos la correcta gestión de aceites de cocina usados mediante puntos de recolección ubicados en plantas de producción. Estos residuos son entregados a gestores autorizados para su transformación en biocombustibles, evitando su disposición inadecuada y reduciendo impactos potenciales sobre el agua, el suelo y la infraestructura sanitaria.



Comunicación interna para la gestión de aceite de cocina usado



Fuente: Comunicaciones.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Recicla Fest

En el 2025 realizamos el primer **Recicla Fest** en las plantas de Cali, Palmira, Dagua y Villa Rica, con el propósito de promover la correcta separación de residuos sólidos y fortalecer la cultura ambiental en nuestros colaboradores.

Durante esta jornada se recolectaron más de **6 toneladas de residuos aprovechables,** entregados a la Fundación Jeison Aristizábal. Esta gestión contribuyó a la adquisición de seis sillas de ruedas para personas con discapacidad, conectando la gestión ambiental con un impacto social positivo.

6 TONELADAS de **residuos** APROVECHABLES, ENTREGADOS A LA FUNDACIÓN JEISON ARISTIZÁBAL.



Recicla Fest 2025: cultura ambiental con impacto social



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Eco Guía HV

Con el propósito de fortalecer la separación en la fuente, publicamos la **Eco Guía HV,** una herramienta educativa que orienta a los colaboradores sobre la correcta clasificación de residuos aprovechables y posconsumo generados tanto en sus lugares de trabajo como en sus hogares.

Esta guía promueve prácticas sencillas y replicables para separar materiales como papel y cartón, plásticos, vidrio y metales, contribuyendo a reducir la contaminación de residuos aprovechables y a facilitar su reincorporación en nuevos ciclos productivos.

Eco Guía HV para la separación de residuos en oficina y hogar





harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Empaques sostenibles y gestión posconsumo

A través del ecodiseño y el control en proceso, avanzamos en la reducción del consumo de plástico en envases y materiales utilizados para el almacenamiento de producto terminado.

Durante el periodo reportado logramos:

27%
menos plástico
en envases PET de Canola Life de 500 ml, 1.000 ml y 1.800 ml fabricados en Colombia.

18,7%
menos plástico stretch
para almacenamiento de producto terminado en estibas en planta Villa Rica.

10,5
toneladas de plástico reducidas
en total.

Información de los proyectos de ingeniería de empaques de reducción de plásticos

Gracias a nuestra alianza con el plan **Visión Circular de la ANDI**, gestionamos **18% de los envases y empaques**, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución 1407 de 2018, de nuestros productos que llegan al consumidor final en Colombia. Esta acción contribuye a reducir la presión sobre los rellenos sanitarios, fortalecer la responsabilidad extendida del productor y promover el aprovechamiento de materiales en la cadena de valor.

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

Buenas prácticas en gestión de residuos

En Planta Villa Rica promovimos el uso de recipientes y cubiertos personales por parte de los colaboradores, logrando reducir el consumo aproximado de

50
recipientes y cubiertos desechables por semana,

equivalentes a cerca de **25 kilogramos** de residuos que dejaron de enviarse a relleno sanitario.

Esta medida demuestra cómo los cambios de hábitos, acompañados de comunicación y participación interna, contribuyen a prevenir impactos negativos y a fortalecer una cultura de consumo responsable.



Cambio climático y gestión de emisiones de GEI

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5

(3-3) La gestión del cambio climático hace parte de nuestro enfoque ambiental, al reconocer los impactos reales y potenciales asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones y cadena de valor, así como los riesgos físicos que el cambio climático puede generar sobre nuestras plantas, infraestructura y continuidad operacional.

Para gestionar estos impactos, calculamos nuestro inventario de GEI bajo el estándar **GHG Protocol**, considerando los alcances 1, 2 y 3 de nuestras cinco plantas de producción. Esta medición nos permite identificar fuentes de emisión, monitorear el desempeño climático y orientar acciones de eficiencia energética, energías renovables, optimización logística y reducción de emisiones.

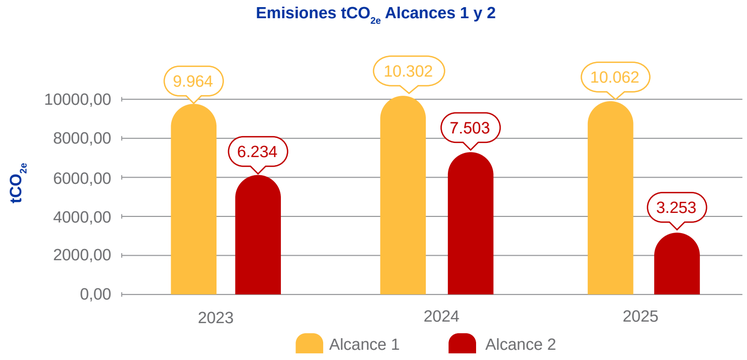
La eficacia de estas medidas se evalúa mediante indicadores de emisiones por alcance, emisiones totales, intensidad de emisiones y comparación frente al año base, fortaleciendo la toma de decisiones y la mejora continua.

ADICIONALMENTE, REALIZAMOS LA VERIFICACIÓN BAJO la **norma ISO 14064-1** PARA LOS AÑOS 2023, AÑO BASE, 2024 Y 2025.



Año	Alcance 1 tCO_2e	Alcance 2 tCO_2e	Alcance 3 (tCO_2e)	Emisiones totales tCO_2e
2023	9.963,85	6.233,52	409.105,13	425.302,50
2024	10.301,86	7.502,54	426.157,93	443.962,33
2025	10.062,19	3.252,88	465.093,19	478.408,26

Fuente: elaboración propia. Datos verificados por Icontec.



Emisiones de GEI alcances 1 y 2, 2023-2025.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

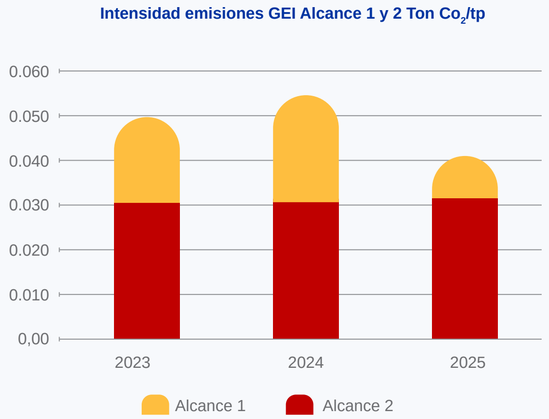
Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

En el 2025, las emisiones de alcance 1 se mantuvieron relativamente estables frente al año base, mientras que las emisiones de alcance 2 presentaron una disminución significativa respecto a 2024. Este comportamiento refleja el efecto de acciones asociadas a la eficiencia energética, la gestión de la matriz energética y el seguimiento al consumo eléctrico.



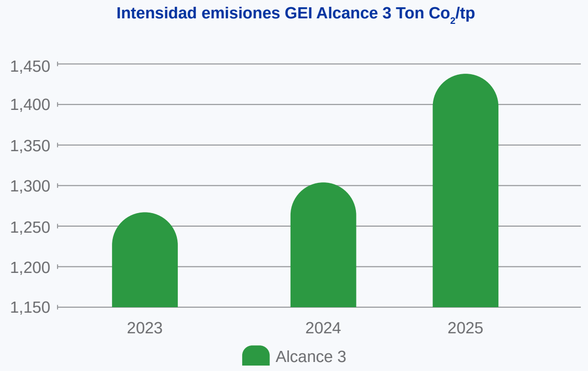
Intensidad de emisiones de GEI alcances 1 y 2.

La compañía realizó el cambio de año base a 2023, debido a que a partir de este año se integraron de manera completa las fuentes de emisión relevantes de acuerdo con los lineamientos metodológicos aplicados. Este ajuste permite contar con una línea base más representativa, robusta y alineada con la realidad operativa actual de la organización.

Adicionalmente, el año base anterior, 2020, correspondió a un periodo atípico por los efectos de la pandemia, situación que impactó la operación y, en consecuencia, las emisiones reportadas.

A partir de 2023 se incluyeron emisiones de alcance 3 asociadas a:

- Transporte tercerizado aéreo por vuelos corporativos.
- Transporte tercerizado aéreo por movilidad de colaboradores.
- Transporte de carga tercerizado terrestre y marítimo, aguas arriba y aguas abajo.
- Adquisición de insumos y materias primas.
- Generación y gestión de residuos sólidos.



Intensidad de emisiones de GEI alcance 3



El incremento de las emisiones de alcance 3 evidencia la relevancia de continuar fortaleciendo la gestión ambiental en la cadena de valor. Por ello, mantenemos acciones orientadas a mejorar la trazabilidad de la información, fortalecer la gestión con proveedores, optimizar procesos logísticos y avanzar en iniciativas que permitan reducir impactos indirectos asociados a materias primas, transporte, residuos y empaques.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Energías renovables.

Continuamos apostando por la generación de energía a partir de fuentes renovables mediante nuestra granja solar en planta Villa Rica y la Pequeña Central Hidroeléctrica en planta Dagua.

Durante el 2025,

la generación de la granja solar fue de

1.325.980 kWh

Equivalentes al

23% del consumo total de energía.

Esta generación permitió evitar aproximadamente

483,96 toneladas de CO_2,

equivalentes a

9.683 árboles sembrados.

Por su parte, la generación de la Pequeña Central Hidroeléctrica alcanzó

1.786.266 kWh

durante el periodo reportado.

Estas iniciativas contribuyen a reducir emisiones indirectas, diversificar la matriz energética y fortalecer una operación más eficiente y resiliente.





harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



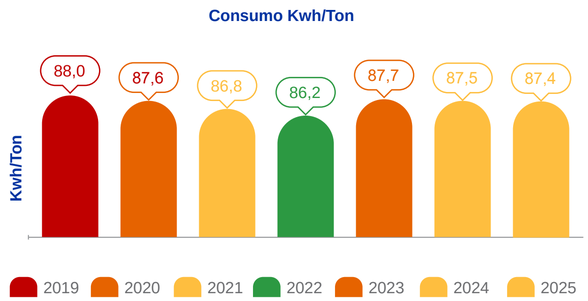
Gestión energética

GRI 302-4

Mantenemos nuestro compromiso con el uso responsable de la energía mediante la renovación tecnológica, la optimización de procesos y el fortalecimiento de capacidades internas para mejorar el desempeño energético.

En el 2025 continuamos participando, junto con Isagen, en el Comité de Eficiencia Energética, realizando seguimiento a la calidad de la energía e identificando oportunidades para reducir consumos, optimizar procesos y mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones.

De igual manera, avanzamos en la implementación de requisitos del Sistema de Gestión Integral Energética, tomando como referencia los lineamientos de la norma ISO 50001.



Evolución del consumo energético específico, 2019-2025

La evolución del consumo energético específico muestra una tendencia de eficiencia en el periodo analizado, pasando de **88,0 kWh/t en 2019 a 87,4 kWh/t** en el **2025.** Aunque se han presentado variaciones anuales asociadas al comportamiento operativo, el seguimiento permanente del indicador permite identificar oportunidades de mejora y orientar decisiones técnicas para reducir consumos.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Optimización de procesos y equipos

Durante el periodo reportado implementamos acciones orientadas a reemplazar tecnologías de mayor consumo por equipos más eficientes:

En las plantas de Cali y Villa Rica se adquirieron tres *chillers* de mayor eficiencia, con ahorros energéticos estimados entre

35% y 40%

frente al consumo de los equipos o sistemas reemplazados según reportes de consumo internos.

Estos equipos utilizan refrigerantes de última generación con menor potencial de calentamiento global (GWP por sus siglas en inglés).

En planta Palmira se instalaron

2 compresores Kaeser de alta eficiencia,

diseñados para operar con menor consumo energético y mejor rendimiento mecánico, con ahorros proyectados entre 15% y 20% frente a los compresores anteriores.

En Planta Villa Rica se realizó el cambio de aires acondicionados por equipos que utilizan refrigerantes con menor potencial de calentamiento global.

En planta Villa Rica se reemplazaron luminarias internas y externas por tecnología LED,

logrando una reducción estimada de 50% en el consumo energético asociado al sistema de iluminación frente a la tecnología anterior.

Estas acciones permiten prevenir impactos negativos asociados al consumo energético, reducir costos operativos, mejorar la eficiencia de los procesos y avanzar hacia una operación con menor huella ambiental.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Transporte ecoeficiente

Fortalecemos nuestra estrategia de eficiencia operativa y sostenibilidad mediante iniciativas enfocadas en la optimización del desempeño de la flota, el consumo responsable de combustible y la reducción de impactos ambientales asociados a la logística.

En alianza con Navitrans, desarrollamos el programa **Master Drive** para la flota pesada LT adquirida en 2022, con el propósito de evaluar y mejorar hábitos de conducción, optimizar el consumo de combustible y extender la vida útil de los vehículos.

A partir de agosto de 2025 implementamos un plan de mejora enfocado en la administración eficiente de aceleraciones, el uso estratégico del modo manual y el control de revoluciones, fortaleciendo la eficiencia energética y reduciendo el desgaste de componentes críticos como las llantas.

En línea con esta estrategia de optimización logística, logramos despachar **49% del producto terminado** directamente desde nuestras plantas hacia los clientes, movilizando **114.061 toneladas.**

Como parte de la gestión orientada a prolongar la vida útil de las llantas y reducir el impacto ambiental asociado a su operación, realizamos el reencauche de **260 llantas** durante el 2025. De acuerdo con información técnica del proveedor Tecnicentro Santa Mónica, esta práctica permitió ahorros estimados de **31 m³ de agua, 1.346 kWh de energía y 3.900 galones de petróleo.**

Estos resultados reflejan cómo la participación de aliados estratégicos y proveedores especializados contribuye a fortalecer la efectividad de nuestras medidas ambientales en la cadena de valor.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Biodiversidad: planta Dagua, nuestra planta biodiversa

GRI 101

Reconocemos la importancia de gestionar nuestros impactos sobre el entorno natural y avanzar en el conocimiento de la biodiversidad presente en nuestras áreas de operación. En el 2025 realizamos un diagnóstico preliminar de biodiversidad en planta Dagua, elaborado por profesionales en biología de la Corporación Nuestra Génesis.

El estudio se desarrolló entre mayo y junio, mediante una metodología que incluyó recorridos libres por el predio, observación directa, registros fotográficos y auditivos, georreferenciación mediante ArcGIS Survey123 y uso de cámara trampa.

Como resultado, se recorrieron aproximadamente **3,1 hectáreas**, se georreferenciaron **224 puntos** y se identificaron **122 especies de flora y 50 especies de fauna**, asociadas a áreas verdes, arbustales, matorrales secos, cuerpos de agua e infraestructura de la planta.

Entre los hallazgos se destacan especies propias del enclave seco del cañón del río Dagua, como el zapallín, el cardo, el guásimo, el samán y el cedro rosado, especie categorizada como vulnerable a nivel global.

Este diagnóstico constituye una línea base para orientar futuras acciones de conservación, manejo de especies, educación ambiental y seguimiento de la biodiversidad en planta Dagua.



Capítulo 4

Económico

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025



Valor económico compartido

GRI 3-3, GRI 201-1

Más que cifras: el valor compartido que nos permite crecer juntos

En Harinera del Valle S.A. gestionamos el desempeño económico como base para garantizar la sostenibilidad financiera, la continuidad operativa y la generación de valor compartido para nuestros grupos de interés.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

NUESTRA GESTIÓN se orienta POR PRINCIPIOS DE RENTABILIDAD SOSTENIBLE,

eficiencia operativa, cumplimiento normativo y , eficiencia operativa, cumplimiento normativo y fiscal, control de riesgos y generación de valor de largo plazo. Estos principios se articulan con la estrategia corporativa, las políticas internas y los lineamientos de gobierno corporativo definidos por la Alta Dirección y la Junta Directiva.

La Gerencia Financiera lidera este proceso en coordinación con la Alta Dirección y la Junta Directiva, mediante la planificación presupuestal, el seguimiento de ingresos, costos y rentabilidad, el control de gastos, la evaluación de inversiones y la gestión de riesgos financieros y de mercado. Estos procesos se soportan en sistemas de información que fortalecen la trazabilidad, oportunidad y calidad de la información para la toma de decisiones.

A través de esta gestión, buscamos prevenir impactos económicos negativos asociados a ineficiencias, variaciones de costos, riesgos de mercado o interrupciones en la cadena de suministro. Al mismo tiempo, promovemos impactos positivos mediante la generación de empleo, el pago a proveedores, el cumplimiento tributario, la inversión en comunidades y el fortalecimiento de capacidades productivas que respaldan la competitividad del negocio en el largo plazo.

Juntos, avanzamos

Durante el periodo reportado, implementamos iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, optimizar procesos productivos y modernizar capacidades tecnológicas en nuestras plantas.

Estas acciones contribuyen a una operación más eficiente, flexible y competitiva, al reducir reprocesos y desperdicios, mejorar el uso de recursos y fortalecer la toma de decisiones con información técnica y financiera más precisa.

En este marco, avanzamos en el mejoramiento de categorías estratégicas, el análisis de capacidad productiva, la actualización de hojas de ruta y listas de materiales, la adquisición de equipos, la estandarización de procesos y el seguimiento a indicadores de desempeño.

Los principales proyectos ejecutados durante el año y sus logros por planta se presentan en la tabla **Fortalecimiento de capacidades operativas y modernización tecnológica,** en la que se evidencia nuestro compromiso con la modernización industrial, la eficiencia productiva y la sostenibilidad financiera del negocio.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Tabla 4.1. Fortalecimiento de capacidades operativas y modernización tecnológica

Planta		Logros	
Cali	Actualización del molino de trigo	Modernizamos el molino de trigo Cali, incrementando la capacidad de molienda en 54%; pasamos de 130 toneladas por día a 200 toneladas por día.	
Palmira	Aumento de capacidad de recibo de materia prima	Aumentamos la capacidad de recepción de materia prima del 167% en la planta Palmira pasando de 60 a 160 toneladas por hora. Este proyecto incluyó la adquisición de una rampla volcadora y la actualización de elevadores, transportadores y demás equipos involucrados en el proceso de recepción.	
	Subestación eléctrica Palmira	Construimos el nuevo edificio de la subestación eléctrica para el traslado y la ampliación de la carga.	
	Actualización empaque familiar	Con el cambio de las empacadoras de última tecnología aumentamos en 38,46% la capacidad de empaque de harina familiar pasando de 2.600 a 3.600 TN/mes.	

Planta		Logros	
Palmira	Despacho a granel subproducto	Iniciamos el proceso para el montaje del sistema de cargue directo de subproductos.	
Dagua	Empacadora industrial	Actualizamos tecnológicamente el proceso de empaque industrial, facilitando la transición del empaque de harinas de sacos de 50 kg a 25 kg.	
	Actualización cernedores	Actualizamos los cernedores del molino A, logrando aumentar la capacidad de molienda en 4% pasando de 300 t/día a 312 t/día.	

Estos avances reflejan cómo la inversión en infraestructura, tecnología y mejora continua permite fortalecer la competitividad de Harinera del Valle S.A., mejorar la capacidad de respuesta de nuestras plantas, optimizar el uso de recursos y consolidar una operación más eficiente. De esta manera, la gestión económica se conecta con la productividad, la innovación operacional y la creación de valor para nuestros grupos de interés.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1

Como resultado de nuestra gestión económica, en el 2025 mantuvimos la continuidad operativa del negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés. Este valor se distribuye principalmente a través de pagos a proveedores, salarios y beneficios para colaboradores, intereses financieros, impuestos e inversión en comunidades.

El detalle del valor económico generado, distribuido y retenido se presenta a continuación.

Concepto	2024	2025
Ingresos operacionales	$1.424.090	$1.471.897
Ingresos no operacionales	$114.922	$105.387
Valor económico generado	$1.539.012	$1.577.284
Pagos a proveedores	$1.288.764	$1.361.301
Sueldos a empleados	$109.472	$118.773
Intereses financieros pagados	$18.641	$17.440
Impuestos pagados	$35.082	$18.983
Inversión en comunidades	$518	$694
Valor económico distribuido	$1.452.477	$1.517.191
Valor económico retenido	$86.535	$60.093

Fuente: estados financieros del 2025. Cifras en miles de millones de pesos colombianos.



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 Ambiente

Capítulo 4 Económico

Capítulo 5 Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

En el 2025, el valor económico generado fue de

$1.577.284,

superior al registrado en el 2024. Este resultado refleja la capacidad de la compañía para sostener sus ingresos operacionales y continuar generando valor en un entorno económico dinámico.

El valor económico distribuido alcanzó

$1.517.191,

lo que evidencia la contribución de la compañía al desarrollo económico de sus grupos de interés. Los pagos a proveedores representan una parte significativa de esta distribución, lo cual refleja la importancia de la cadena de suministro en nuestro modelo de negocio. Asimismo, los sueldos a empleados y la inversión en comunidades muestran nuestro compromiso con la generación de empleo, el bienestar de las personas y el desarrollo social en los territorios donde operamos.

El valor económico retenido fue de

$60.093,

recursos que fortalecen la sostenibilidad financiera de la organización y respaldan la continuidad de inversiones, proyectos estratégicos y capacidades futuras del negocio.

Evaluación y mejora continua de la gestión económica

La efectividad de la gestión económica se evalúa mediante el análisis de variaciones frente al presupuesto, el seguimiento de indicadores financieros y operativos, la revisión de márgenes, rentabilidad, flujo de caja, ejecución de inversiones, cumplimiento normativo y gestión de riesgos.

Los resultados son revisados periódicamente por la Gerencia Financiera, la Alta Dirección y la Junta Directiva, lo que permite ajustar decisiones, fortalecer controles e incorporar aprendizajes en los procesos de planeación, presupuesto, control interno y gestión de riesgos.

La participación de las áreas operativas, financieras y estratégicas, así como la consideración de las expectativas de nuestros grupos de interés contribuyen a identificar riesgos, oportunidades de mejora y decisiones que fortalezcan la prosperidad económica, la continuidad operativa y la generación de valor compartido.

Transparencia y aseguramiento de la información financiera

La transparencia en la gestión económica es un principio fundamental para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Por ello, la información financiera de la compañía se soporta en procesos de control, revisión y aseguramiento que permiten verificar la razonabilidad de los resultados y el cumplimiento de los requisitos aplicables.

*Cifras en miles de millones de pesos colombianos



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

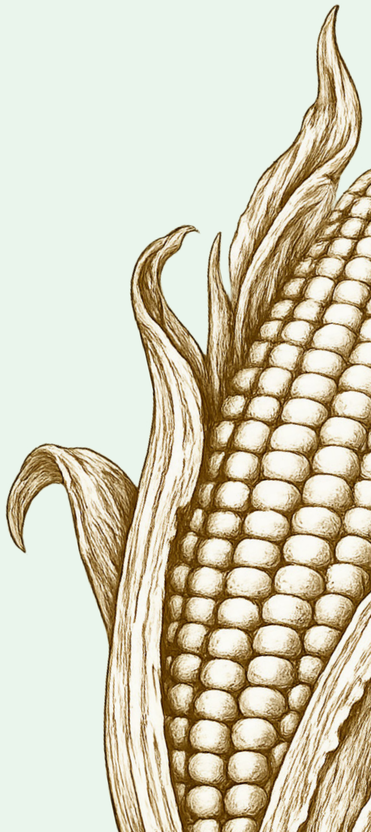
Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Harinera del Valle S.A.
Estado de situación financiera separado
31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2025	2024
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	80.777.549	62.223.502
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	217.489.589	217.975.444
Inventarios	9	177.233.366	204.024.382
Otros activos no financieros	10	9.383.523	9.747.546
Activos por impuestos corrientes	12	33.357.663	23.134.119
Otras inversiones	13	-	5.815.426
Total activo corriente		**518.241.759**	**522.720.419**
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar partes relacionadas	8.3	25.837.730	23.282.675
Propiedad, planta y equipo	14	309.629.276	262.796.828
Activos por derecho de uso	11	2.925.230	3.337.290
Activos intangibles	15	65.115.530	62.486.773
Propiedad de inversión	16	97.044.176	92.875.804
Inversiones en subsidiarias	17.1	46.209.707	47.480.356
Inversiones en asociadas	17.2	93.259.146	87.181.900
Otras inversiones	13.1	708.586.876	501.796.234
Total activo no corriente		**1.348.577.571**	**1.081.239.860**
Total activo		**1.866.819.430**	**1.603.960.279**

	Notas	31 de diciembre 2025	2024
Pasivo			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras (i)	18	201.277.401	197.664.420
Pasivos por arrendamientos	19	1.068.130	1.637.591
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20	68.406.752	84.982.367
Dividendos por pagar	24.1	4.543.097	2.774.992
Beneficios a empleados	22	10.247.643	9.666.479
Otros pasivos no financieros	21	21.062.713	17.022.985
Total pasivos corrientes		**306.607.736**	**313.748.834**
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras (i)	18	50.000.000	60.000.000
Pasivos por arrendamientos	19	2.021.434	1.795.574
Beneficios a empleados	22	1.157.264	1.441.177
Provisiones y pasivos contingentes	23	305.000	1.531.007
Impuestos sobre la renta diferida, neto	37.3	69.827.704	62.264.191
Total pasivo no corriente		**123.321.402**	**127.031.949**
Total pasivo		**429.929.138**	**440.780.783**



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Harinera del Valle S.A.
Estado de situación financiera separado
31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Notas	31 de diciembre 2025	2024
Patrimonio			
Capital	24	722.868	722.868
Prima colocación de acciones		223.393.756	223.393.756
Superávit		1.874.689	1.874.689
Reservas	25	462.841.781	394.478.995
Retención imputable a los accionistas		(9.352.675)	(8.174.190)
Resultado del ejercicio		60.092.554	86.535.171
Utilidades acumuladas		637.281.808	637.281.808
Otros Resultados integrales	25	60.035.511	(172.933.601)
Total del patrimonio		**1.436.890.292**	**1.163.179.496**
Total del pasivo y del patrimonio		**1.866.819.430**	**1.603.960.279**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financiero

Juan Carlos Henao Ramos
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Victor Hugo Celis Ocampo
Contador publico
Tarjeta Profesional No. 52894-T
(Ver certificación adjunta)

Luisa María Motta Urrea
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 292189-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S.A.S.
(Ver informe de fecha 26 de febrero de 2026)



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Harinera del Valle S.A.
Estado de resultados integrales separados
años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre 2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	28	1.471.896.620	1.424.090.110
Costo de ventas	29	(1.106.960.394)	(1.048.875.279)
Utilidad bruta		**364.936.226**	**375.214.831**
Gastos de administración	30	(58.114.103)	(53.303.153)
Gastos de ventas	31	(251.264.397)	(229.475.201)
	32 -33		
Otros ingresos	34	3.432.124	11.211.505
Utilidad operacional		**58.989.850**	**103.647.982**
Ingresos financieros	35	9.822.034	8.133.629
Utilidad antes de la provisión para impuesto sobre la renta		**68.811.884**	**111.781.611**
Provisión para impuesto sobre la renta	37	(8.719.330)	(25.246.440)
Utilidad neta	36	**60.092.554**	**85.535.171**
Utilidad neta por acción básica en operaciones continuadas en pesos colombianos		**83.131**	**119.711**
Otro resultado integral			
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos:			
Cambios en el valor razonable de inversiones medidas a valor razonable con cambios en ORI		203.227.444	64.536.832

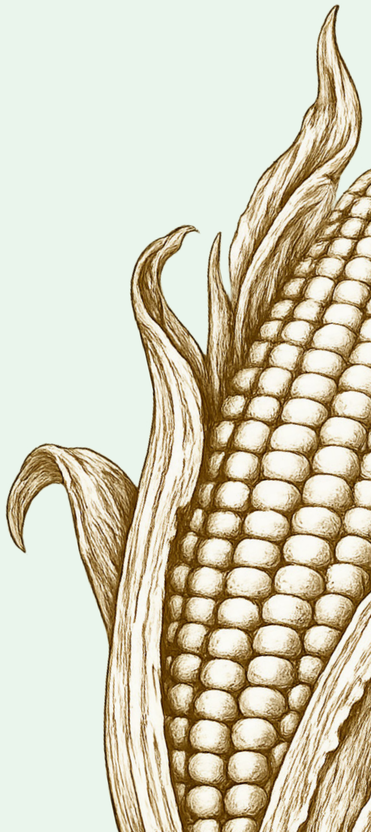
	Notas	Año terminado el 31 de diciembre 2025	2024
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos:		-	-
Participación en subsidiaria y asociadas		10.929.468	3.012.119
Pérdidas actuariales		203.609	118.207
Cambios en el valor razonable de predios del proceso productivo con cambios en el ORI		18.608.591	-
Total otro resultado integral del periodo, neto de impuestos		232.969.112	67.667.158
Resultado integral total		**293.061.666**	**154.202.329**

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financiero

Juan Carlos Henao Ramos
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

Victor Hugo Celis Ocampo
Contador publico
Tarjeta Profesional No. 52894-T
(Ver certificación adjunta)

Luisa María Motta Urrea
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 292189-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S.A.S.
(Ver informe de fecha 26 de febrero de 2026)



Informe de la revisora fiscal

Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros separados

A los señores Accionistas de
Harinera del Valle S. A.

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Harinera del Valle S. A., los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2025 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros separados, que incluyen información sobre las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Harinera del Valle S. A. al 31 de diciembre de 2025 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de Harinera del Valle S. A. de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA - por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección de la Entidad sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Entidad son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Entidad deje de ser un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y la implementación del programa de transparencia y ética empresarial. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

a) La contabilidad de la Entidad durante el año terminado el 31 de diciembre de 2025 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva.

b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.

c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2025 la Entidad no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

e) La Entidad ha implementado el programa de transparencia y ética empresarial en cumplimiento de la Circular Externa 100-000011 de 2021 emitida por la Superintendencia de Sociedades.

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Harinera del Valle S. A. se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 26 de febrero de 2026.

Luisa Motta

Luisa María Motta Urrea
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 292189-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
26 de febrero de 2026

www.pwc.com/co

PwC Contadores y Auditores S.A.S.,
Centro Empresarial Carvajal, Calle 35 Nte N°6A Bis - 100,
Cali, Colombia. Tel: (60-2) 4859111



Capítulo 5

Tablas GRI

harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

Estándares GRI

Índices de contenidos GRI

Declaración de uso	Harinera del Valle S.A. ha presentado el reporte de sostenibilidad anual con los resultados del periodo comprendido del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025. Este reporte se ha desarrollado de acuerdo con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI)	
GRI usado	GRI 2021	
Estándar GRI	**Descripción / Respuesta**	**Página**
	Contenidos generales	
GRI 1	Acerca de este reporte Harinera del Valle S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.	5
	La organización y sus prácticas de presentación de informes	
GRI 2-1 Detalles organizacionales	Ubicación sede central el Corporativo de Harinera del Valle se encuentra ubicado en Cali, Valle del Cauca, Colombia. Tenemos operaciones en cinco plantas de producción ubicadas en Dagua, Palmira, Villa Rica, Bogotá y Cali, once Distritos Comerciales y sedes administrativas ubicadas en diferentes ciudades de Colombia.	5
GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información y resultados suministrados fueron aprobados por los diferentes equipos de la Compañía y los estados financieros fueron verificados por la organización externa PwC Contadores y Auditores S.A.S.	5
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del Informe de sostenibilidad	5
GRI 2-5 Verificación externa	Acerca del Informe de sostenibilidad	5
	Actividades y trabajadores	
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Categorías consumo y línea industrial Presencia en regiones estratégicas cadena de valor	14, 16, 17, 66
GRI 2-7 Empleados	Colaboradores	34
GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	Colaboradores	
	Gobernanza	
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Modelo corporativo	17
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Modelo corporativo	17
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Modelo corporativo / estructura organizativa / ética, canales de denuncia y gestión de riesgos	17
GRI 2-15 Conflictos de interés	Modelo corporativo / estructura organizativa / ética, canales de denuncia y gestión de riesgos	19
GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Modelo corporativo / estructura organizativa / ética, canales de denuncia y gestión de riesgos	19
	Estrategia, políticas y prácticas	
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Gerente General Nuestra estrategia de sostenibilidad	2, 9
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Nuestro enfoque de sostenibilidad Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos	9, 19



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 — **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — **Ambiente**

Capítulo 4 — **Económico**

Capítulo 5 — **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Harinera del Valle S.A. garantiza que sus políticas sean adoptadas, actualizadas y comunicadas de manera oportuna a todos sus grupos de interés. Cada política cuenta con un alcance claramente definido y, adicionalmente, se socializan con los responsables encargados de ejecutar y dar cumplimiento a los compromisos establecidos. Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos / prácticas que fortalecen nuestra ética	19
GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos *Relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés	19
GRI 2-26 Mecanismos de asesoramiento y consulta de inquietudes	Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos	19
GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el objeto de balance no hubo multas o sanciones por incumplimiento de la legislación	
Participación de los grupos de interés		
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de Interés	8
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Colaboradores / espacios de participación	8, 37
GRI 3 temas materiales		
GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad / Nuestro enfoque sostenible	6
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Materialidad / Nuestro enfoque sostenible	6
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Materialidad / Nuestro enfoque sostenible	6,85,103
GRI 201 Desempeño económico		
GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico compartido	103, 106
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores	77, 78
GRI 205 Anticorrupción		
GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos / prácticas que fortalecen nuestra ética	19
GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética, canales de denuncia y gestión de riesgos / prácticas que fortalecen nuestra ética	19
Dimensión ambiental		
GRI 101 Biodiversidad	Desempeño ambiental / Biodiversidad	85,101
GRI 302 Energía		
GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental / indicadores ambientales	85, 87
GRI 302-3 Intensidad energética	Desempeño ambiental / indicadores ambientales	85, 87
GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental / emisiones de GEI	85, 98
GRI 303 Agua y afluentes		
GRI 303-3 Extracción de agua	Desempeño ambiental / indicadores ambientales	85, 87
GRI 303-5 Consumo de agua	Desempeño ambiental / indicadores ambientales	85, 87
GRI 305 Emisiones		
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático	85, 95
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Cambio climático	85, 95
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de CO2 (alcance 3)	Cambio climático	85, 95
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI emisiones de CO2 (t CO2/tp)	Cambio climático	85, 95



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 **Juntos escribimos la historia que transforma generaciones**

Capítulo 2 **Personas que impulsan nuestro propósito**
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 **Ambiente**

Capítulo 4 **Económico**

Capítulo 5 **Tablas GRI**
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático	85, 95
GRI 306 Residuos		
GRI 306-3 Residuos generados	Economía circular	85, 88
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Economía circular	85, 88
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía circular	85, 88
GRI 401 Empleo		
GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Colaboradores /Gestión del talento	49
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39, 41
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39, 43
GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Colaboradores / Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39, 43
GRI 404 Formación y educación		
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Colaboradores / Capacidades y cultura	44, 45
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Colaboradores / Capacidades y cultura	44, 47
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Colaboradores / Gestión del talento	49
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes		
GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se presentaron sanciones	
GRI 417 Marketing y etiquetado		
GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Consumidores / gestión regulatoria	56
GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se presentaron sanciones	
GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de *marketing*	No se presentaron sanciones	



harinera del valle
Sabe de alimentos

La receta apenas empieza

Capítulo 1 — Juntos escribimos la historia que transforma generaciones

Capítulo 2 — Personas que impulsan nuestro propósito
2.1 Colaboradores
2.2 Consumidores
2.3 Clientes
2.4 Proveedores
2.5 Comunidad

Capítulo 3 — Ambiente

Capítulo 4 — Económico

Capítulo 5 — Tablas GRI
Declaración de Conformidad de la Memoria de Sostenibilidad GRI

Reporte de sostenibilidad 2025

icontec

Declaración de Reporte Elaborado "De Referencia" con el Estándar

Reporte de Sostenibilidad 2025 – Harinera del Valle S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **HARINERA DEL VALLE S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Reporte de Sostenibilidad 2025** de la empresa **HARINERA DEL VALLE S.A.** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – Estándar GRI Universal, usando además la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera, y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec.**

La preparación, el contenido y la declaración en modalidad "De Conformidad" del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **HARINERA DEL VALLE S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

El trabajo de revisión consistió en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2026-06-22 al 2026-06-23 de forma presencial, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:

- Principios para la elaboración de informes
- Contenidos generales GRI 2
- Temas materiales GRI 3
- Indicadores temáticos/Contenidos específicos
  Económicos (GRI 200): 202-1, 204-1, 205-2, 205-3
  Ambientales (GRI 300): 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5
  Sociales (GRI 400): 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3

Conclusión:
Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Reporte de Sostenibilidad 2025** de la empresa **HARINERA DEL VALLE S.A.** ha sido preparada en la modalidad "De Conformidad", en todos sus aspectos significativos de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal, usando además la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI

icontec

International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Reporte de Sostenibilidad 2025.**

Independencia:
Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:
El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del **Reporte de Sostenibilidad 2025** de la empresa **HARINERA DEL VALLE S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2025-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Reporte de Sostenibilidad 2025** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

Myriam Lucía Gómez Portilllo
Directora regional
Fecha 2026/08/05

CCG

harinera del valle
Sabe de alimentos

Preparamos el futuro con acciones que valen oro

Reporte de sostenibilidad 2025